

Indice des attentes commerciales

Les perspectives selon les
entreprises canadiennes



Lancement de l'Indice des attentes commerciales

L'Indice des attentes commerciales reflète les perspectives à court terme des entreprises canadiennes.

L'indice est à la fois actuel, prospectif et utile pour une grande variété de contextes opérationnels.

Contrairement à d'autres indicateurs du climat des affaires, il va au-delà des tendances nationales pour fournir des résultats fiables et pertinents par zone géographique, secteur d'activité, taille de l'entreprise, propriété de l'entreprise, statut du commerce international, etc.



Source : Laboratoire de données sur les entreprises de la Chambre de commerce du Canada.

L'Indice des attentes commerciales révèle les perspectives uniques des entreprises de différentes régions, de différents secteurs, de différentes tailles et de différents groupes de propriétaires.

Quelles sont les perspectives à court terme pour les entreprises _____ au Canada?



Source : Laboratoire de données sur les entreprises de la Chambre de commerce du Canada.

Indice des attentes commerciales

Principales caractéristiques



Information détaillée

Résultats pertinents pour plus de 70 contextes

Ponctuel et prospectif

Mises à jour trimestrielles, avec un horizon de trois mois

Gratuit

Consultation gratuite

Téléchargeable

Données accessibles pour vos propres analyses et rapports

Bilingue

Disponible en anglais et en français



Source : Laboratoire de données sur les entreprises de la Chambre de commerce du Canada.

Principales conclusions

Canada et régions

Canada

Faible moral des entreprises

L'Indice des attentes commerciales est légèrement négatif (99,1) au premier trimestre 2024.

Cela dit, l'indice est en hausse de 5,2 points par rapport au trimestre précédent, avec des gains modestes dans les quatre composantes, menés par le rebond des prévisions de ventes.*

Provinces

Difficultés plus importantes en matière d'accessibilité au logement, entreprises moins optimistes

Le moral est le plus faible en Ontario (96,8) et en Colombie-Britannique (98,0), et le plus fort dans les provinces de l'Atlantique (102,6) et au Québec (102,5).

Villes

Croissance plus forte des dépenses, entreprises plus optimistes

Le moral des entreprises est le plus faible dans les principales villes du sud-ouest de l'Ontario (London 91,0, Toronto 94,5 et Hamilton 95,8) ainsi qu'à Vancouver (96,2), mais le plus fort à Oshawa (112,8), Halifax (112,7) et Sherbrooke (107,2).

* L'Indice des attentes commerciales quantifie les perspectives des entreprises pour les trois prochains mois, en fonction de quatre composantes : les ventes, l'emploi, l'investissement et les bénéfices. Un indice supérieur à 100 indique une amélioration du climat des affaires; un indice inférieur à 100 indique une détérioration du climat des affaires; un indice de 100 indique qu'il n'y a pas eu de changement par rapport au trimestre précédent.



Principales conclusions industries et propriété

Secteurs

Les prévisions se répartissent équitablement entre amélioration et détérioration.

Le secteur financier (107,1), qui a bénéficié des récentes hausses des marchés boursiers, et le secteur manufacturier (104,7), en plein rebond, sont les secteurs les plus dynamiques.

Les secteurs en baisse comprennent ceux qui sont plus sensibles au recul des dépenses de consommation discrétionnaire et aux taux d'intérêt élevés, comme les transports (88,6), l'hébergement et la restauration (92,8) et l'immobilier (93,9).

Propriété

Les propriétaires autochtones sont en tête de l'optimisme des entreprises

Parmi les groupes sous-représentés, les entreprises autochtones sont les plus optimistes (113,0), tandis que les entreprises appartenant à des immigrants (93,9) et à des personnes handicapées (91,8) sont plus pessimistes.



Principales conclusions types d'entreprises

Taille

Microentreprises, problèmes majeurs

Notre analyse historique montre que le climat des affaires est généralement plus favorable aux grandes entreprises.

Au cours de ce trimestre, les microentreprises (de 1 à 4 employés) continuent d'éprouver des difficultés (96,4), tandis que les moyennes et grandes entreprises (de 100 employés ou plus) sont beaucoup plus optimistes (106,8).

Âge

Des entreprises en démarrage optimistes

Notre analyse révèle que le climat des affaires est systématiquement plus favorable aux jeunes entreprises qui commencent à se développer.

Une fois de plus, au cours de ce trimestre, les jeunes entreprises (deux premières années d'activité) sont les plus optimistes (110,3), tandis que les entreprises plus anciennes (20 ans d'activité ou plus) sont les moins optimistes (97,3).

Situation commerciale

Des exportateurs confiants

Les exportateurs canadiens sont plus optimistes (103,5) que les entreprises qui ne sont pas actives à l'échelle mondiale (98,5), ce qui correspond aux tendances historiques.



Un mot de l'économiste en chef

Les entreprises canadiennes ont une connaissance approfondie de leurs opérations et une idée précise de la direction que prennent les choses sur le terrain.

En analysant les réponses à l'enquête de plus de 15 000 entreprises chaque trimestre, nous sommes en mesure de fournir des informations pertinentes, nuancées et exploitables sur l'orientation de l'économie à court terme.

Que vous exploitiez une entreprise appartenant à une femme, que vous travailliez dans le secteur de la construction, que

vous dirigiez une micro-entreprise, en zone rurale ou dans de nombreux autres contextes commerciaux, notre indice d'attentes vous permet de savoir rapidement ce que pensent vos pairs, afin que vous puissiez planifier votre stratégie commerciale en conséquence.

Stephen Tapp

Économiste en chef, Chambre de commerce du Canada



Source : Laboratoire de données sur les entreprises de la Chambre de commerce du Canada.



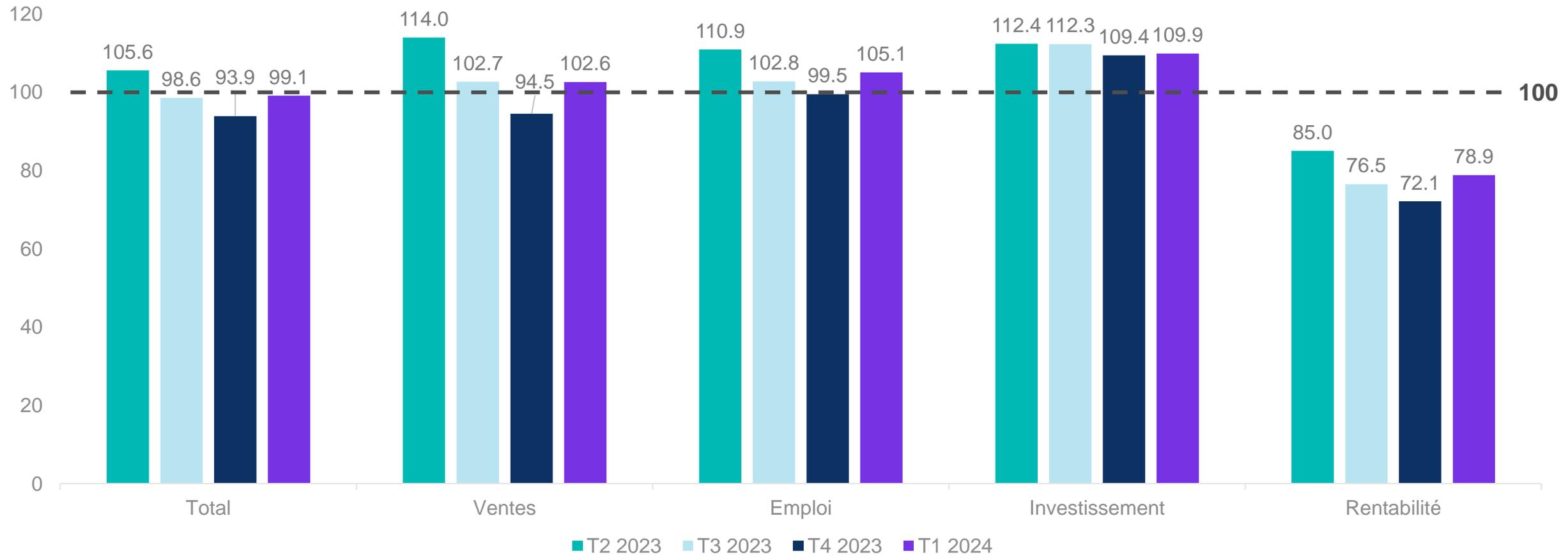
Conclusions de l'Indice des attentes commerciales



Le moral des entreprises canadiennes reste légèrement négatif, bien que toutes les composantes se soient améliorées depuis la dernière enquête

Indice des attentes commerciales, total et composantes

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration; un indice inférieur à 100 indique une détérioration.

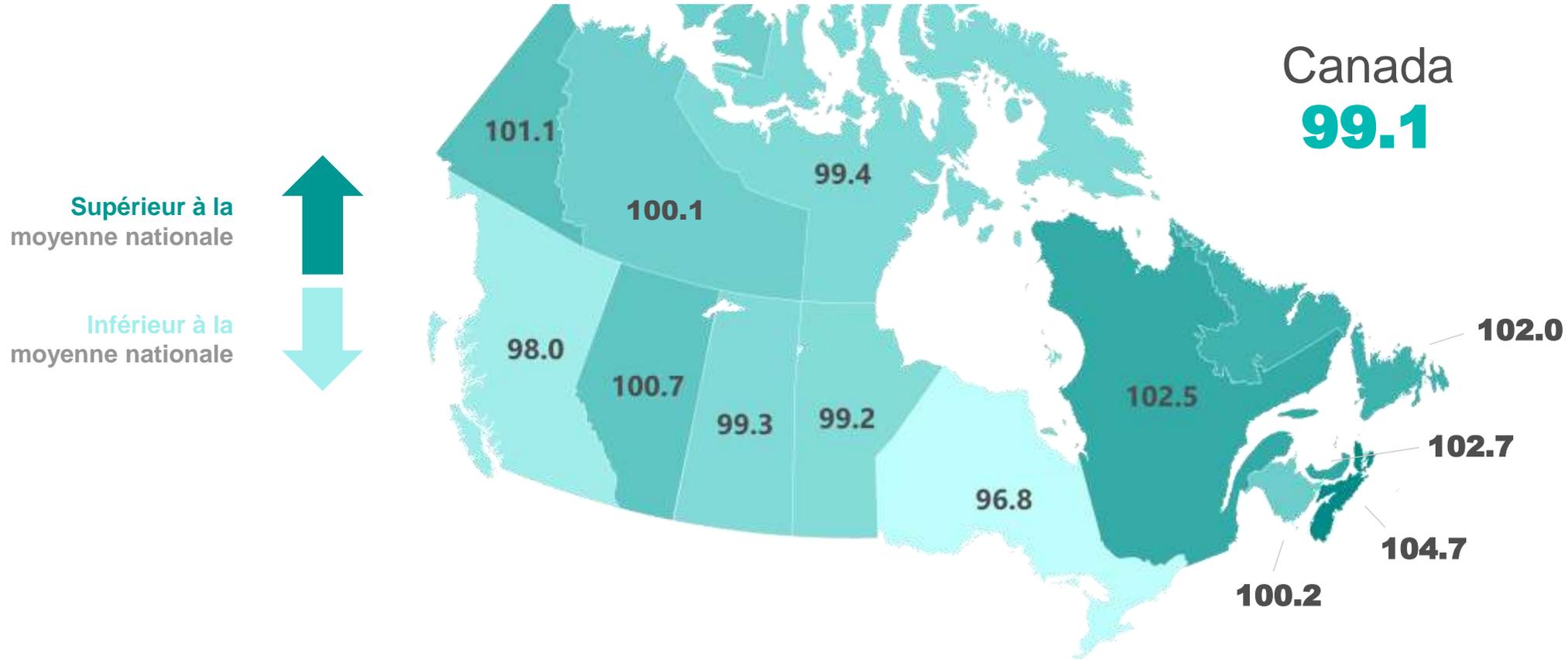


Source : Calculs du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.

Le moral des entreprises est le plus faible en Ontario et en Colombie-Britannique, et le plus fort au Québec et dans les provinces de l'Atlantique

Indice des attentes commerciales, par province et territoires

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration

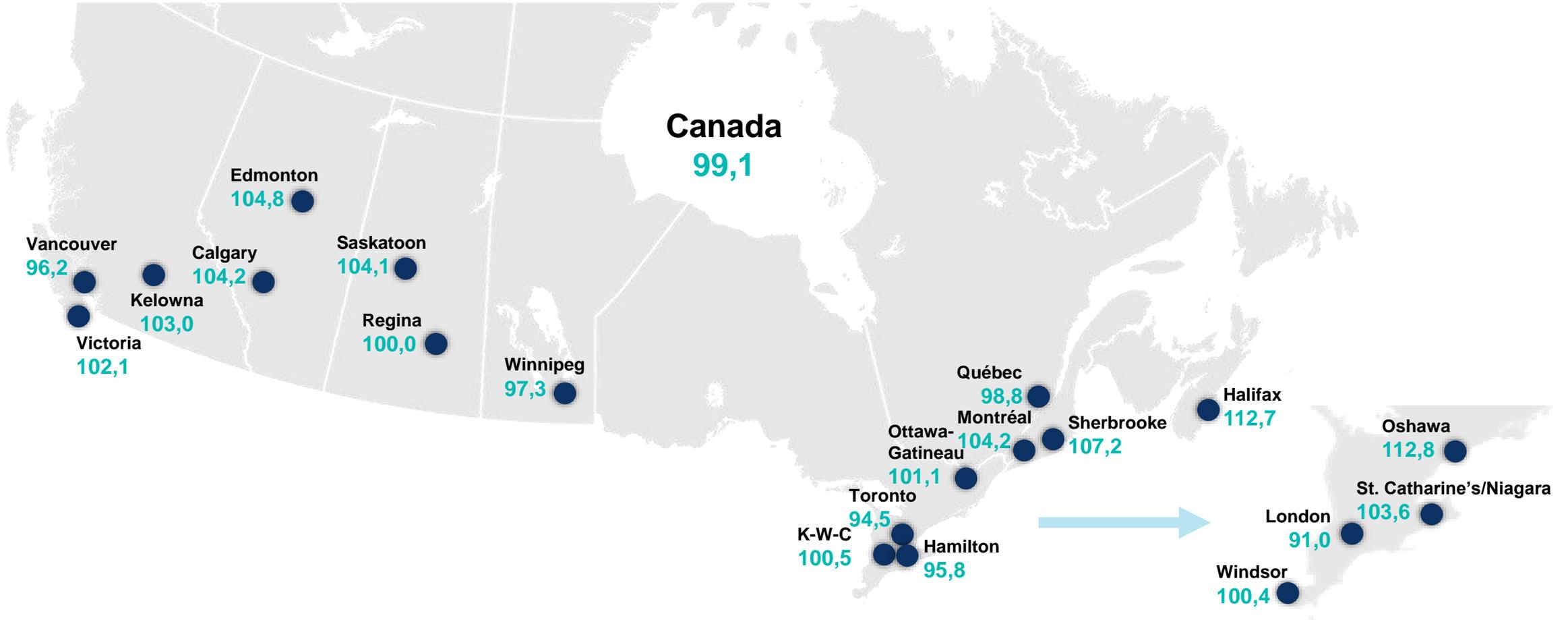


Source : Analyse du Laboratoire de données sur les entreprises basée sur l'Enquête canadienne sur situation des entreprises de Statistique Canada; 13 327 entreprises interrogées en janvier et février 2024.

Quelques zones localisées d'optimisme dans les villes de l'est du Canada et des Prairies, avec une faiblesse dans le sud-ouest de l'Ontario

Indice des attentes commerciales, par région métropolitaine de recensement

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration

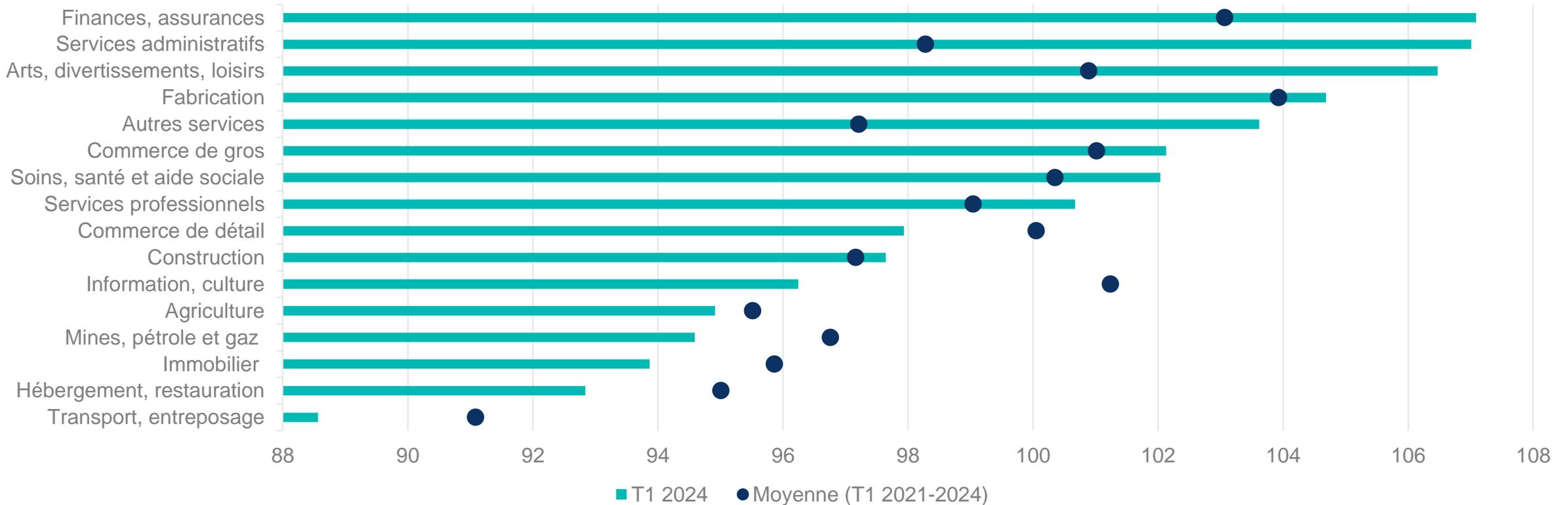


Source : Analyse du Laboratoire de données sur les entreprises basée sur l'Enquête canadienne sur situation des entreprises de Statistique Canada; 13 327 entreprises interrogées en janvier et février 2024.

Répartition équilibrée entre les secteurs en croissance (menés par la finance) et en contraction (transports, agriculture, hébergement, restauration, immobilier)

Indice des attentes commerciales, par secteur d'activité

T1 2024; Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration

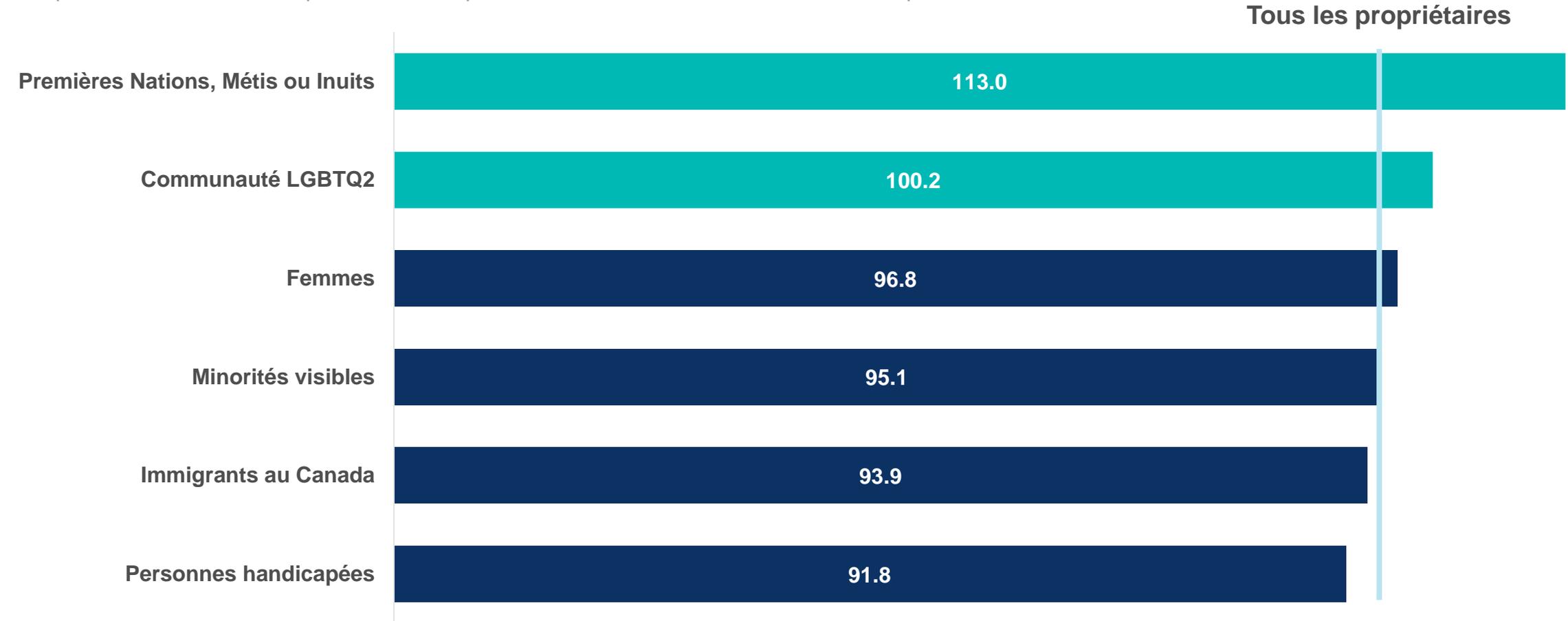


Source : Calculs du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.

Parmi les groupes sous-représentés, les entreprises autochtones sont les plus optimistes.

Indice des attentes commerciales, par propriétaire

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration

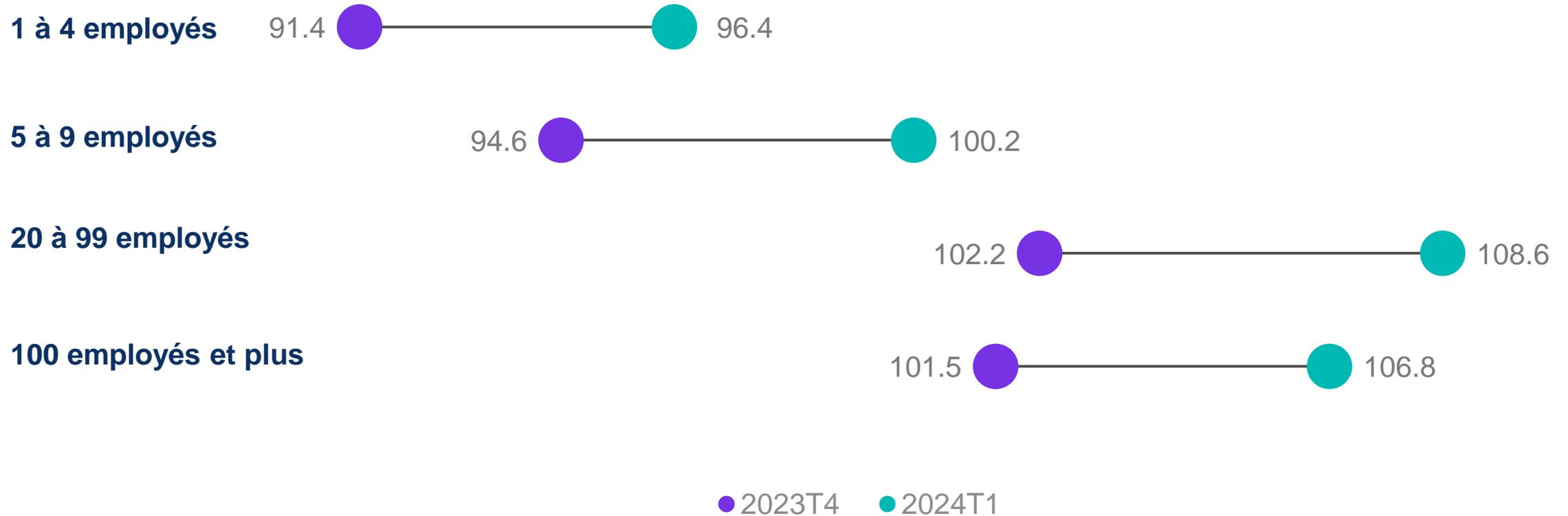


Source : Analyse du Laboratoire de données sur les entreprises basée sur l'Enquête canadienne sur situation des entreprises de Statistique Canada; 13 327 entreprises interrogées en janvier et février 2024.

Malgré les gains enregistrés au cours du dernier trimestre, les microentreprises restent les moins optimistes

Indice des attentes commerciales, par taille de l'effectif

T1 2024; Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration

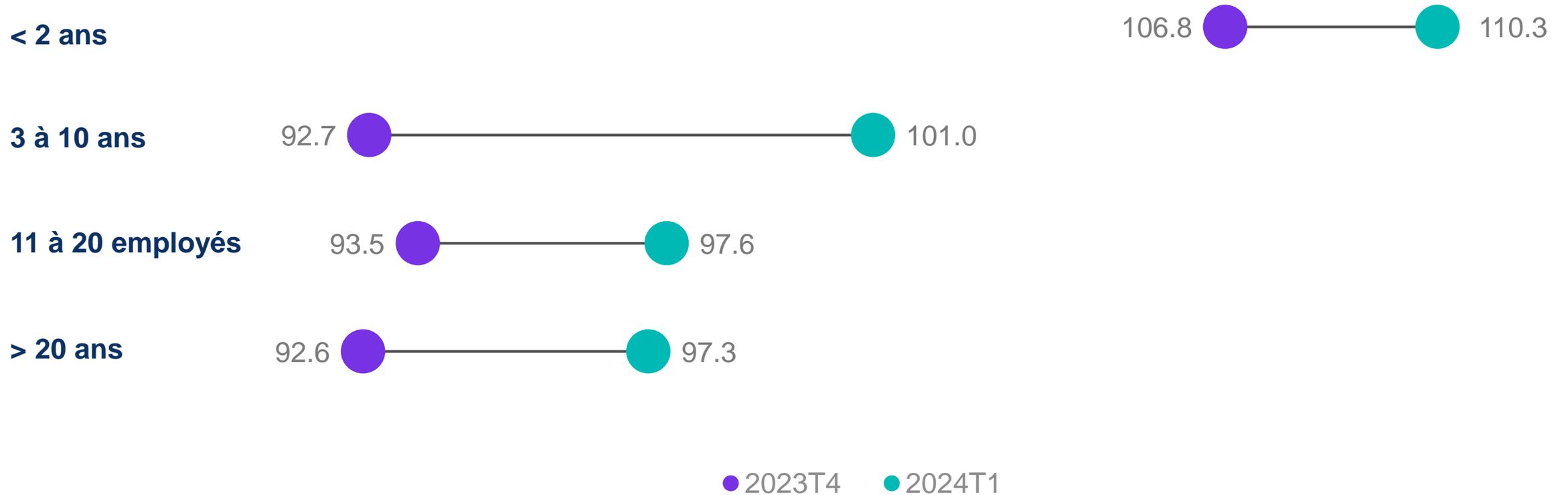


Source: Calculs du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.

Les jeunes entreprises sont optimistes, alors que les entreprises plus âgées ne le sont pas.

Indice des attentes commerciales, selon l'âge de l'entreprise

T1 2024; Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration



Source: Calculs du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.



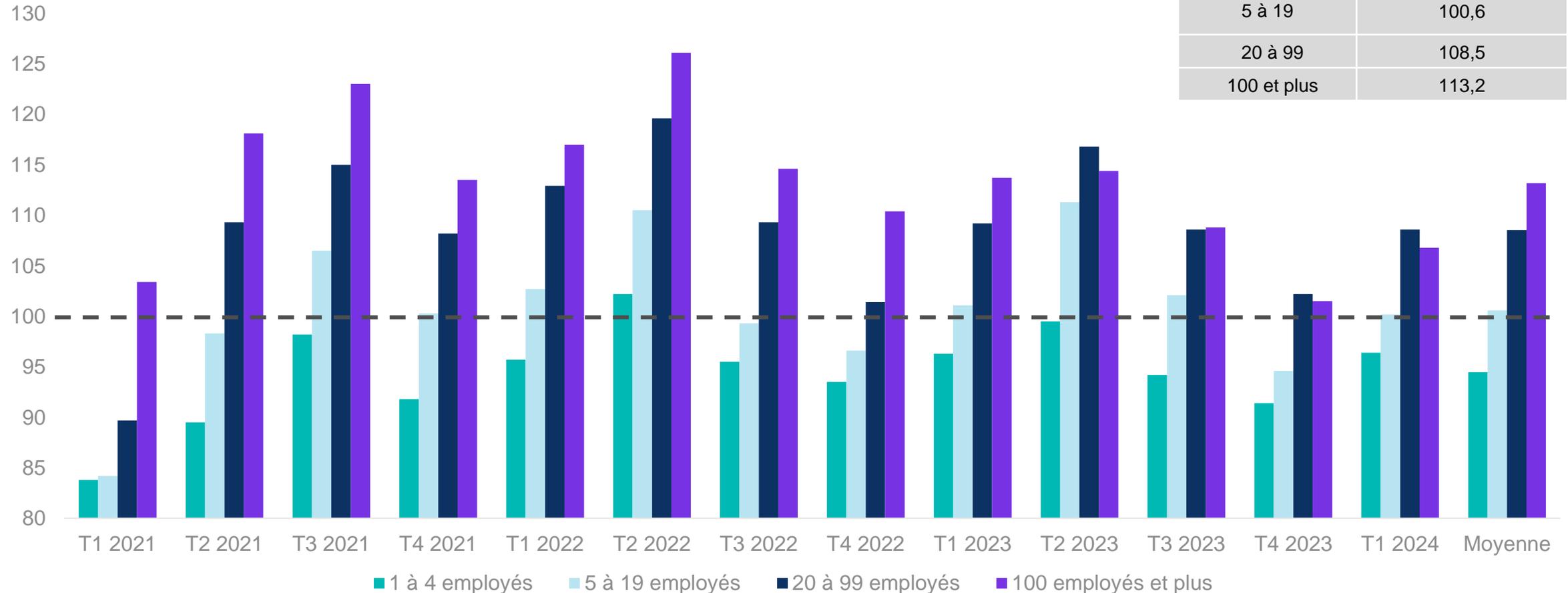
Analyse historique



Le moral des entreprises s'améliore avec la taille de l'entreprise

Indice des attentes commerciales, par taille de l'effectif

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration



Taille de l'effectif	Moyenne de l'indice, T1 2021- T1 2024
Tout	98,3
1 à 4	94,5
5 à 19	100,6
20 à 99	108,5
100 et plus	113,2

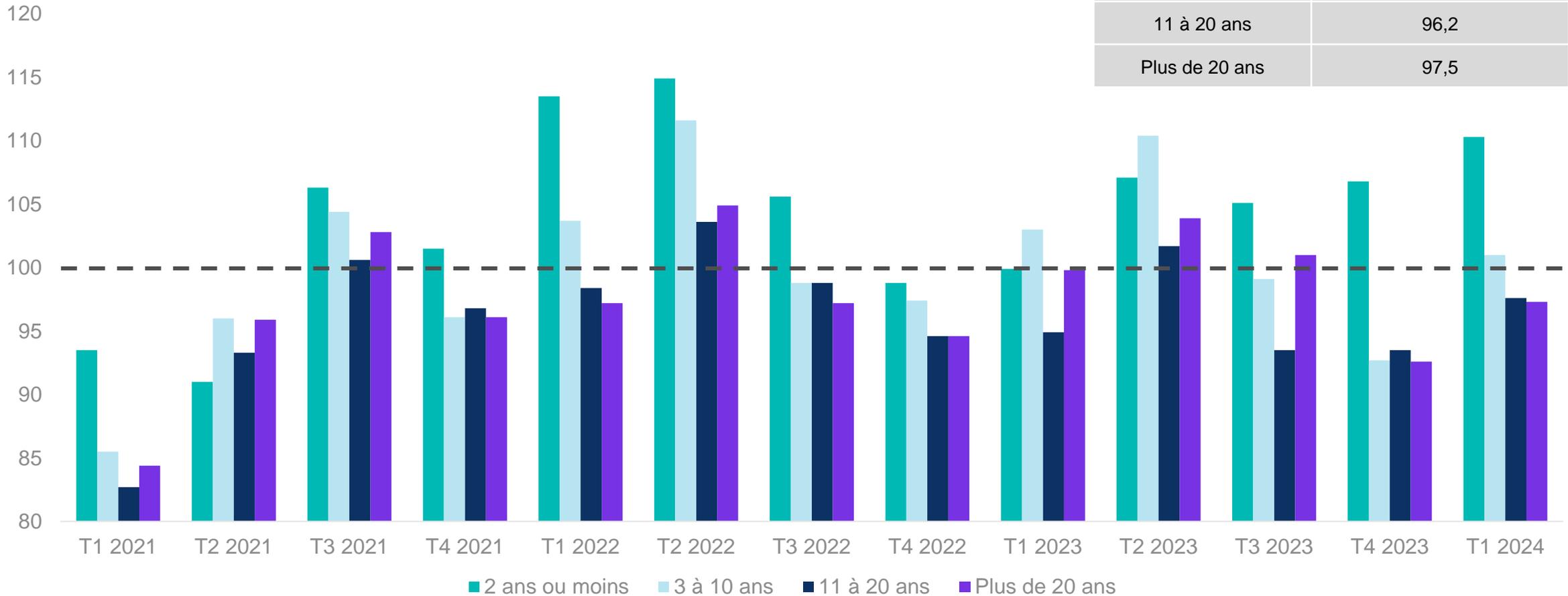


Source : Calculs du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.

Les jeunes entreprises sont plus optimistes

Indice des attentes commerciales, selon l'âge de l'entreprise

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration



Taille de l'effectif	Moyenne de l'indice, T3 2021 - T1 2024
Tous âges confondus	98,3
2 ans ou moins	104,2
3 à 10 ans	100,0
11 à 20 ans	96,2
Plus de 20 ans	97,5

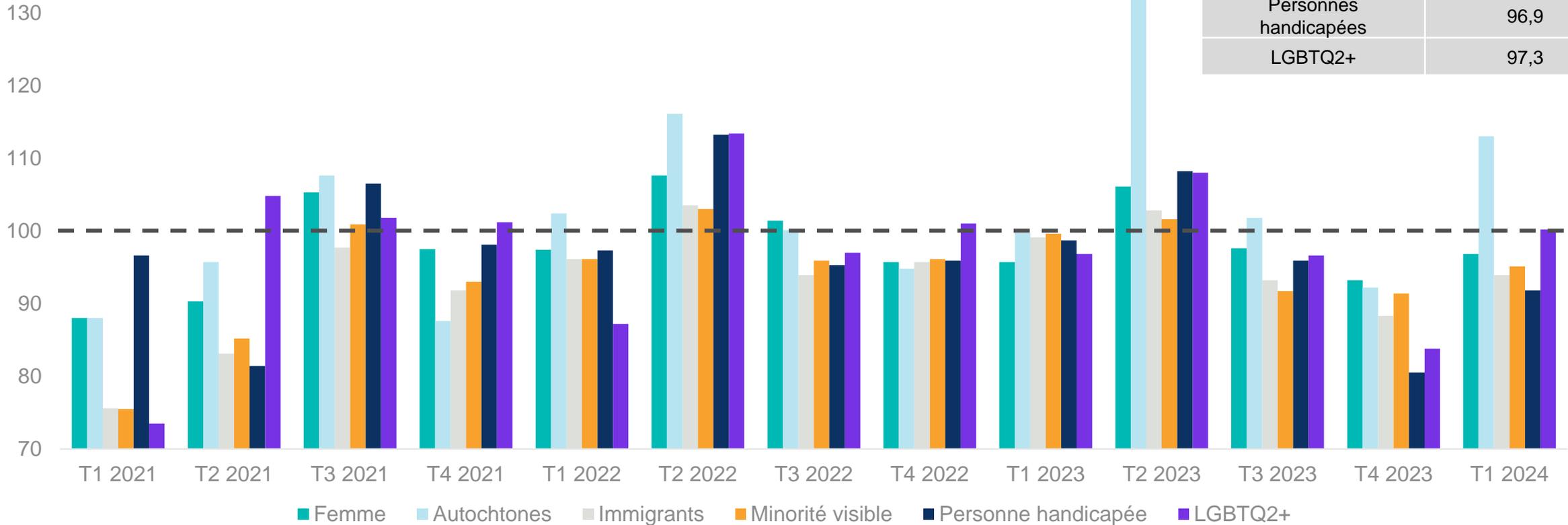


Source : Calculs du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.

La confiance est plus forte chez les entreprises autochtones et plus faible chez les entreprises appartenant à des immigrants ou à des minorités visibles

Indice des attentes commerciales, par propriétaire

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration



Type de propriétaire	Moyenne de l'indice, T1 2021 - T1 2024
Tout	98,0
Femme	97,9
Autochtones	102,5
Immigrant	93,4
Minorité visible	94,2
Personnes handicapées	96,9
LGBTQ2+	97,3

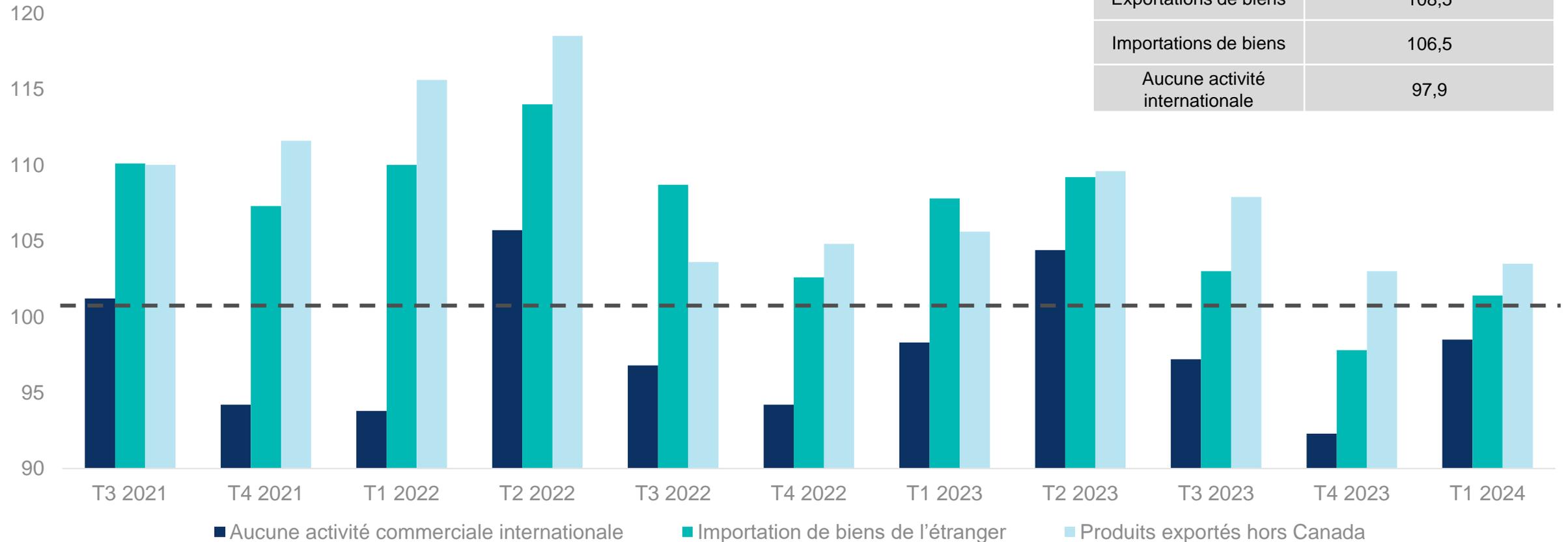


Source : Calculs du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.

Les commerçants canadiens sont systématiquement plus optimistes que les entreprises qui n'ont pas d'activités commerciales internationales

Indice des attentes commerciales, par propriétaire

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration



Taille de l'effectif	Moyenne de l'indice, T3 2021 - T1 2024
Tout	99,8
Exportations de biens	108,5
Importations de biens	106,5
Aucune activité internationale	97,9



Source : Calculs du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.

Les villes du Québec et du Canada atlantique sont les plus optimistes. Les plus grandes villes du Canada (Toronto, Vancouver, Calgary, Edmonton) sont plus pessimistes

Indice des attentes commerciales, principales régions métropolitaines de recensement

Trois prochains mois, un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration

Emplacement	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023	T3 2023	T4 2023	T1 2024	Moyenne T1 2021 - T1 2024
Canada	85,0	95,0	102,9	96,7	100,1	107,2	98,6	95,7	99,6	105,6	98,6	93,9	99,1	98,3
Victoria	96,0	101,2	107,5	109,9	103,7	108,6	98,8	92,8	103,0	104,8	100,1	96,0	102,1	101,9
Vancouver	84,8	93,2	102,7	98,4	97,7	102,7	97,4	88,4	102,4	103,9	95,4	92,3	96,2	96,6
Kelowna									97,2	112,7	97,1	90,7	103,0	100,1
Calgary	86,6	87,8	101,7	89,4	101,4	106,2	99,5	92,5	97,2	100,1	101,2	92,8	104,2	97,0
Edmonton	81,4	93,7	94,6	91,5	95,4	100,4	101,8	93,6	100,9	103,8	101,3	90,7	104,8	96,5
Saskatoon	86,4	100,5	103,7	97,7	107,3	101,4	97,9	98,3	97,7	111,1	99,4	96,2	104,1	100,1
Regina	82,7	92,9	101,0	88,0	98,7	103,7	98,3	96,7	104,2	109,1	102,3	94,7	100,0	97,9
Winnipeg	89,4	91,6	105,3	103,1	101,0	110,4	101,2	99,5	101,0	102,8	101,6	102,8	97,3	100,5
Windsor	69,5	87,2	98,2	102,3	96,1	107,4	96,0	99,7	89,9	104,7	95,7	95,7	100,4	95,6
London	87,4	100,4	99,7	103,0	97,6	103,7	96,0	97,9	101,6	105,6	103,2	90,6	91,0	98,3
Kitchener/Cambridge/Waterloo	79,9	93,0	109,0	104,9	95,2	106,4	103,8	94,4	104,3	105,5	91,4	78,9	100,5	97,5
St. Catharine's/Niagara	74,9	90,5	101,0	103,3	89,6	107,5	103,5	95,4	98,3	115,5	95,1	88,5	103,6	97,4
Hamilton	82,7	91,3	106,5	100,7	105,3	109,1	96,7	92,1	103,4	108,4	106,2	85,1	95,8	98,7
Toronto	75,0	89,4	96,1	96,3	99,3	103,7	96,3	98,2	94,8	102,4	93,6	91,5	94,5	94,7
Oshawa	76,9	90,7	104,1	95,9	97,6	105,7	101,3	90,7	99,5	99,0	100,8	78,8	112,8	96,4
Ottawa-Gatineau	85,7	88,5	111,8	106,1	96,4	104,7	94,9	95,0	98,9	113,0	104,4	96,0	101,1	99,7
Montréal	90,8	100,7	108,7	99,2	107,1	111,6	104,2	96,0	103,3	105,2	103,6	101,4	104,2	102,8
Sherbrooke	101,5	113,3	105,8	105,5	103,4	114,2	101,3	95,4	106,0	109,3	98,6	92,7	107,2	104,2
Québec	95,7	100,5	112,8	97,9	103,5	107,5	105,0	103,7	110,5	107,4	105,9	97,7	98,8	103,6
Halifax	95,7	103,6	110,7	102,7	104,0	117,8	104,3	102,2	103,9	111,3	104,4	98,5	112,7	105,5
St. John's	85,3	100,5	102,6	95,4	94,3	112,4	101,1	100,4						99,0



Source : Calculs du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.

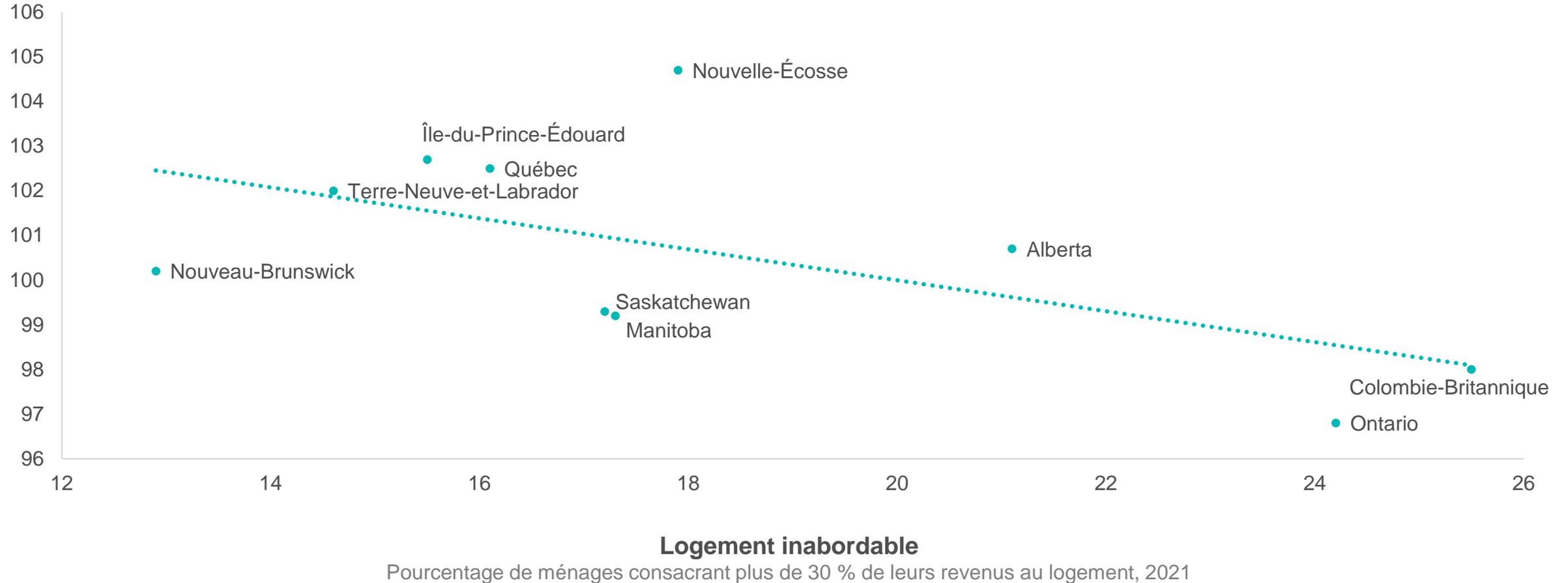


Relations avec d'autres ensembles de données

Les entreprises des provinces où le marché du logement est plus inabordable sont moins optimistes quant aux perspectives

Indice des attentes commerciales, T1 2024

Trois prochains mois; un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration

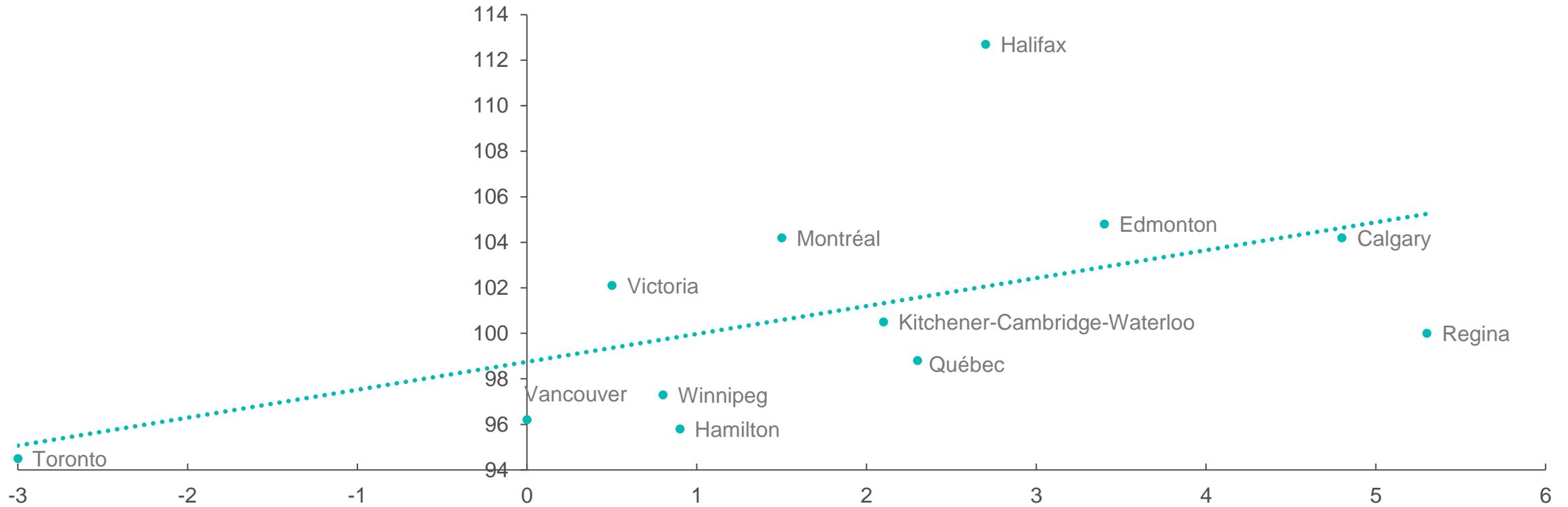


Source : Calculs du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.

Les entreprises des villes où la croissance des dépenses est plus forte sont plus optimistes quant aux perspectives

Indice des attentes commerciales, T1 2024

Trois prochains mois; un indice supérieur à 100 indique une amélioration, un indice inférieur à 100 indique une détérioration



Suivi des dépenses locales

Croissance des dépenses nominales, février 2024, en glissement annuel



Source : Calculs du LDE à partir de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.

La méthodologie du score Z illustre le contexte historique

Indice des attentes commerciales et indice composite de référence

Les scores Z sont ramenés à 100; un résultat supérieur à 100 indique une amélioration, un résultat inférieur à 100 indique une détérioration



Source: Analyse du Laboratoire de données sur les entreprises.

Remarque : Les données antérieures au T1 2021 sont estimées à l'aide des scores z d'un composite de référence, comprenant certaines enquêtes de conjoncture canadiennes, afin de fournir une estimation de l'IPE à d'autres périodes.

Annexe



Méthodologie de l'Indice des attentes commerciales

- **Objectifs** : L'Indice des attentes commerciales reflète les perspectives à court terme des entreprises canadiennes. L'indice est à la fois actuel, prospectif et utile pour une grande variété de contextes opérationnels.
- **Méthodologie** : Le Laboratoire de données sur les entreprises s'appuie sur l'*Enquête canadienne sur situation des entreprises* ([ECSE] de Statistique Canada, voir page suivante pour plus de détails) comme principale source d'information pour élaborer des indicateurs quantitatifs du moral des entreprises pour le Canada et de nombreux sous-groupes d'entreprises. L'indice utilise une méthodologie de diffusion couramment appliquée aux enquêtes de conjoncture, construite comme suit :

$$Index_i = 100 * (2 * P_{I,i} + 1 * P_{NC,i} + 0 * P_{D,i}), \text{ où}$$

$P_{I,i}$ = % des répondants qui s'attendent à ce que la série i « augmente »;

$P_{NC,i}$ = % des répondants qui s'attendent à ce que la série i « reste inchangée »;

$P_{D,i}$ = % des répondants qui s'attendent à ce que la série i « diminue ».

Où i = les ventes, l'emploi, l'investissement et la rentabilité. Les réponses « sans objet » sont éliminées en repondérant chaque série séparément. L'indice composite global est calculé en appliquant des pondérations égales aux prévisions des entreprises pour les trois prochains mois en ce qui concerne ces quatre composantes. Les résultats sont disponibles pour les 71 contextes d'affaires suivants :

- 36 régions (nationale, provinciales, territoriales, rurales et urbaines ainsi que 20 grandes villes);
 - 16 secteurs d'activité (au niveau à deux chiffres du SCIAN, p. ex. fabrication, construction) ainsi que des entreprises du secteur privé;
 - Six groupes de propriétaires d'entreprises (y compris les femmes, les autochtones, les immigrants et les minorités visibles);
 - 4 tailles d'entreprises (en fonction du nombre d'employés : 1-4 employés, 5-19 employés, 20-99 employés, 100+ employés);
 - Quatre tranches d'âge (2 ans ou moins, 3 à 10 ans, 11 à 20 ans, 20 ans et plus)
 - Trois statuts commerciaux de l'entreprise (exportateurs et importateurs de biens, et aucune activité internationale).
- **Interprétation de l'indice** : Les valeurs de l'indice vont d'un minimum de zéro (si toutes les personnes interrogées s'attendent à une diminution/détérioration) à un maximum de 200 (si toutes les personnes interrogées s'attendent à une augmentation/amélioration). Une valeur de 100 indique qu'il n'y a pas eu de changement net dans les prévisions des entreprises par rapport au trimestre précédent. Les valeurs supérieures à 100 indiquent une amélioration des perspectives, tandis que les valeurs inférieures à 100 signalent une détérioration des perspectives. Pour comparer les indicateurs de sentiment sur des périodes plus longues, le LDE rétablit les résultats en utilisant les données historiques des enquêtes sur les entreprises de la Banque du Canada, du Conference Board du Canada, de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante et de l'Ivey Business School. Il s'agit de calculer la moyenne des « scores Z » afin de placer chaque série sur une échelle comparable.
 - **Personne-ressource** : Pour faire parvenir vos questions et commentaires ou pour toute demande de renseignements de la part de médias, veuillez contacter Stephen Tapp, économiste en chef (STapp@Chamber.ca).



Ventilation de l'Indice des attentes commerciales

Régions géographiques (36 lieux)

- Canada
- Provinces
 - Colombie-Britannique
 - Alberta
 - Saskatchewan
 - Manitoba
 - Ontario
 - Québec
 - Nouveau-Brunswick
 - Île-du-Prince-Édouard
 - Nouvelle-Écosse
 - Terre-Neuve-et-Labrador
- Territoires
 - Yukon
 - Territoires du Nord-Ouest
 - Nunavut
- Régions rurales et urbaines
- Régions métropolitaines de recensement
 - Victoria, BC
 - Vancouver, BC
 - Kelowna, BC
 - Calgary, AB
 - Edmonton, AB
 - Saskatoon, SK
 - Regina, SK
 - Winnipeg, MB
 - Windsor, ON
 - London, ON
 - Kitchener/Cambridge/Waterloo, ON
 - St. Catharine's/Niagara, ON

- Hamilton, ON
- Toronto, ON
- Oshawa, ON
- Ottawa-Gatineau, ON/QC
- Montréal, QC
- Sherbrooke, QC
- Québec, QC
- Halifax, NS

Secteurs d'activités (18 catégories)

- Tous secteurs confondus
- Entreprises du secteur privé
- Agriculture, foresterie, chasse et pêches
- Mines, carrières et extraction de pétrole et de gaz
- Construction
- Fabrication
- Commerce de gros
- Commerce de détail
- Transport et entreposage
- Industrie de l'information et la culture
- Finance et assurance
- Immobilier, location et location à bail
- Services professionnels, scientifiques et techniques
- Services administratifs et de soutien, services de gestion des déchets et d'assainissement
- Soins de santé et assistance sociale
- Arts, spectacles et loisirs
- Hébergement et restauration
- Autres services (à l'exception de l'administration publique)

Propriétaires majoritaires des entreprises (6 groupes)

- Femmes
- Premières Nations, Métis ou Inuits
- Immigrants au Canada
- Minorité visible
- Personne handicapée
- LGBTQ2+

Taille des entreprises (4 groupes)

- 1 à 4 employés
- 5 à 19 employés
- 20 à 99 employés
- 100 employés et plus

Âge des entreprises (4 groupes)

- 2 ans ou moins
- 3 à 10 ans
- 11 à 20 ans
- 20 ans et plus

Statuts commerciaux des entreprises (3 groupes)

- Produits exportés hors Canada
- Importation de biens de l'étranger
- Aucune activité internationale



Méthode d'enquête

Objectifs de l'enquête : L'Enquête canadienne sur situation des entreprises (ECSE) a été créée au printemps 2020 par Statistique Canada en partenariat avec la Chambre de commerce du Canada afin de fournir des données actuelles et pertinentes sur la situation des affaires au Canada, ainsi que les attentes et les points de vue des entreprises sur les enjeux émergents. Ces enquêtes sont utilisées par les gouvernements, les associations d'entreprises et les analystes pour suivre l'évolution de la conjoncture et élaborer des politiques de soutien aux entreprises canadiennes.

Période de l'enquête : Les données de l'ECSE du T1 2024 ont été recueillies entre le 2 janvier et le 5 février 2024.

Méthodologie : L'enquête a été menée par Statistique Canada au moyen d'un questionnaire électronique, en utilisant un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux ayant des employés, classés par région géographique, secteur industriel et taille. Les populations totales sont estimées à l'aide de coefficients de pondération. Cette enquête est basée sur les réponses de 13 327 entreprises.

Remarque : Les chiffres ayant été arrondis, il se peut que la somme des tableaux ne corresponde pas à 100 %.



Le LDE est le fruit de notre collaboration avec Statistique Canada et du soutien financier d'Innovation, Science et Développement économique Canada.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada



Chambre de
Commerce
du Canada Canadian
Chamber of
Commerce



Laboratoire de données
sur les entreprises Business
Data Lab