



Business Data Lab Laboratoire de données sur les entreprises

T3 2023

Enquête canadienne sur la situation des entreprises



Un mot de l'économiste en chef

Les prévisions des entreprises canadiennes se sont nettement assombries au troisième trimestre, selon la dernière *Enquête canadienne sur la situation des entreprises* de Statistique Canada. Les entreprises s'attendent à un ralentissement des ventes et de l'embauche à court terme. Les défis liés aux coûts demeurant omniprésents, les profits devraient diminuer. Les perspectives sont les plus préoccupantes en Ontario (en particulier à Toronto) et en Colombie-Britannique, tandis que le Québec et les territoires continuent d'afficher les perspectives les plus optimistes du pays.

Le PIB du Canada s'est contracté de manière inattendue au deuxième trimestre, et le CSBC fournit de nouvelles indications sur la persistance des turbulences au troisième trimestre. Le secteur des transports a été durement touché par la grève portuaire qui a duré près de deux semaines au début du mois de juillet, et s'ajoutant aux perturbations dues aux incendies de forêt.

L'économie s'essouffle malgré les pressions inflationnistes généralisées, et la Banque du Canada a décidé de maintenir son taux politique en septembre, plutôt que de continuer à resserrer sa politique comme elle l'avait fait au cours de l'été. Malgré cette décision, après une augmentation cumulative de près de 5 % du taux directeur, les dépenses de consommation sont désormais au point mort, comme l'a d'abord illustré notre [outil de suivi des dépenses locales](#). Cette enquête montre que les entreprises souffrent également de la hausse des taux, qui exacerbe les pressions sur les coûts et les contraintes d'endettement, en particulier pour les microentreprises, dont les finances sont les plus restreintes.

Les pressions persistantes et généralisées sur les coûts expliquent pourquoi le comportement des entreprises en matière de fixation des prix ne s'est pas encore normalisé, même si l'inflation globale a ralenti. Heureusement, le marché du travail se relâche, même si des défis importants subsistent dans des secteurs comme la santé, l'hébergement et la restauration, l'industrie manufacturière et la construction. Les chaînes d'approvisionnement se remettent elles aussi de leurs difficultés historiques de l'année dernière, mais elles restent également problématiques pour les entreprises touchées.

L'enquête de ce trimestre comprend de nouvelles données sur le commerce interprovincial et les obstacles connexes, sur les divers modes de paiement acceptés par les entreprises et sur leurs pratiques environnementales. N'oubliez pas de consulter notre [générateur de résultats d'enquête](#) pour explorer les données de l'ECSE et générer des résultats personnalisés par région géographique et par caractéristiques de l'entreprise. Nous serons de retour le trimestre prochain avec les dernières nouvelles sur la conjoncture canadienne!

Stephen Tapp (STapp@Chamber.ca)
Économiste en chef, Chambre de commerce du Canada





Principales conclusions

Prévisions commerciales :

- Les perspectives s'assombrissent, tant pour le trimestre que pour l'année à venir, avec un ralentissement significatif des ventes et de l'embauche.
 - **Par secteur** : La grève portuaire dans l'ouest du Canada en juillet a durement touché le secteur des transports.
 - **Par taille** : Les microentreprises (de 1 à 4 employés) continuent d'avoir les perspectives les plus faibles, tandis que les entreprises de toutes tailles s'attendent à une baisse de leurs bénéfices.
 - **Par type de propriété** : Parmi les groupes sous-représentés, les personnes handicapées, les autochtones et les femmes propriétaires d'entreprises sont les plus optimistes.
 - **Par province** : L'optimisme des entreprises est le plus élevé au Québec et dans les territoires, et le plus faible en Ontario et en Colombie-Britannique.
 - **Par ville** : L'optimisme des entreprises a reculé dans les plus grandes villes du Canada, en particulier à Toronto, qui reste la ville la moins optimiste.



Principales conclusions (suite)

Obstacles aux affaires :

- Les défis liés aux coûts restent les obstacles les plus importants à court terme pour les entreprises. La hausse des taux d'intérêt exacerbe les préoccupations financières, en particulier pour les microentreprises, dont la capacité d'endettement est plus limitée.
- Toujours confrontées à la hausse des coûts, les entreprises n'ont pas encore normalisé leur comportement en matière de tarification. Malgré le ralentissement de l'inflation globale, la proportion d'entreprises qui prévoient d'augmenter leurs prix au prochain trimestre reste élevée (26 %), ce qui est cohérent avec le fait que l'inflation se maintient au-dessus de la fourchette cible de la Banque du Canada. Les industries qui s'attendent à de plus grands défis en matière de main-d'œuvre sont plus susceptibles d'augmenter leurs prix.
- Le marché du travail se relâche, bien qu'il y ait encore des problèmes généralisés, en particulier dans les secteurs de la santé, de l'hébergement et de la restauration, de l'industrie manufacturière et de la construction.



Principales conclusions (suite)

Chaînes d'approvisionnement :

- Les difficultés liées à la chaîne d'approvisionnement se sont atténuées depuis le début de l'année 2022, mais restent importantes.
- Bien que moins d'entreprises s'attendent à des défis liés à la chaîne d'approvisionnement, parmi celles qui sont touchées, une part croissante déclare que ceux-ci s'aggraveront à court terme, ce qui a probablement été exacerbé par la grève portuaire.

Commerce interprovincial et obstacles connexes :

- Plus d'une entreprise sur trois (35 %) a fait du commerce interprovincial au cours de la dernière année.
- La plupart d'entre elles (52 %, soit près de 190 000 entreprises) ont rencontré des obstacles. La réduction des problèmes de transport et des obstacles réglementaires est un moyen essentiel de stimuler l'activité et d'améliorer la compétitivité du Canada.



Principales conclusions (suite)

Paielements en ligne :

- L'argent liquide ne fait plus la loi, car les entreprises acceptent de plus en plus les paiements électroniques.
- Les frais de service, les problèmes de sécurité et de compatibilité sont les principales raisons pour lesquelles les entreprises n'acceptent pas certaines méthodes de paiement.

Pratiques environnementales :

- La plupart des entreprises adoptent des pratiques environnementales (comme la réduction des déchets) et ont pris davantage de mesures depuis l'année dernière.
- La réticence des clients à payer des prix plus élevés et le manque de ressources financières sont les principaux obstacles à l'adoption de pratiques écologiques.



Perspectives selon les entreprises canadiennes

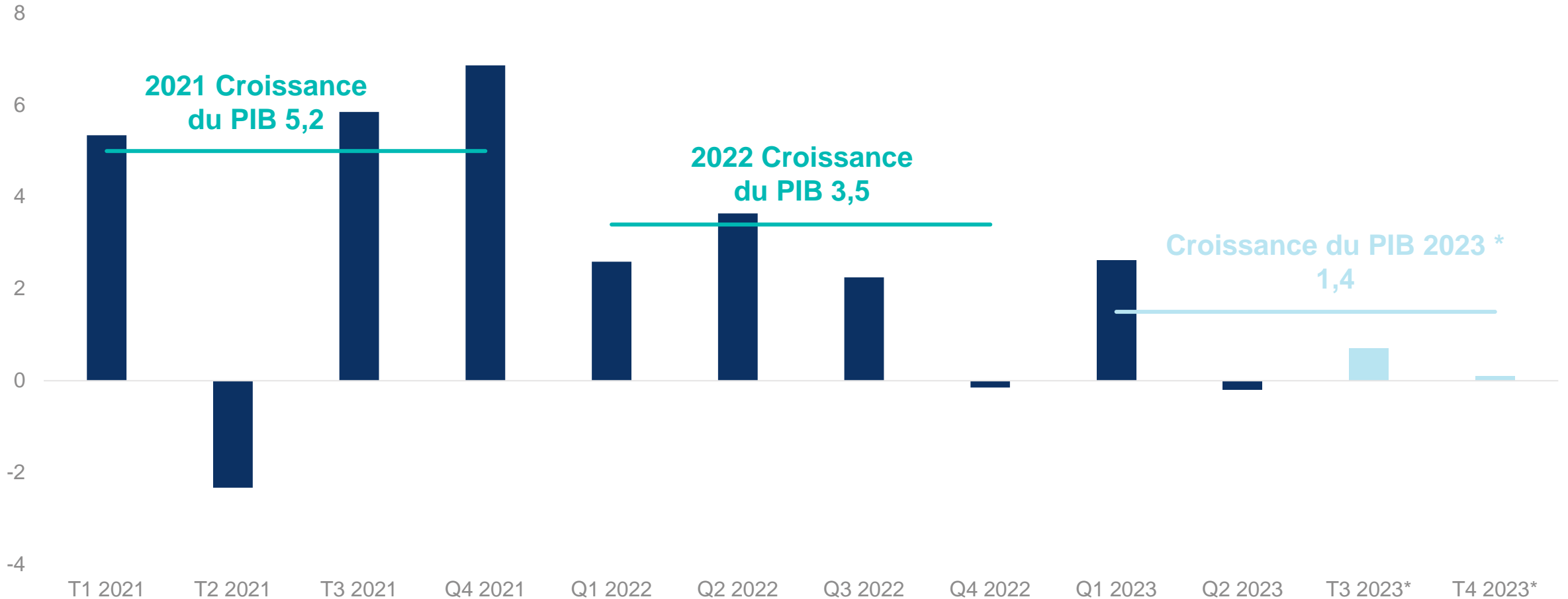
T3 2023



Contexte : La croissance économique du Canada a ralenti en 2022. Elle s'est contractée au deuxième trimestre 2023 et devrait être faible cette année.

Croissance du produit intérieur brut (PIB) réel du Canada

Dollars enchaînés de 2012, variation trimestrielle annualisée en pourcentage



Note : * indique le consensus actuel des prévisions.

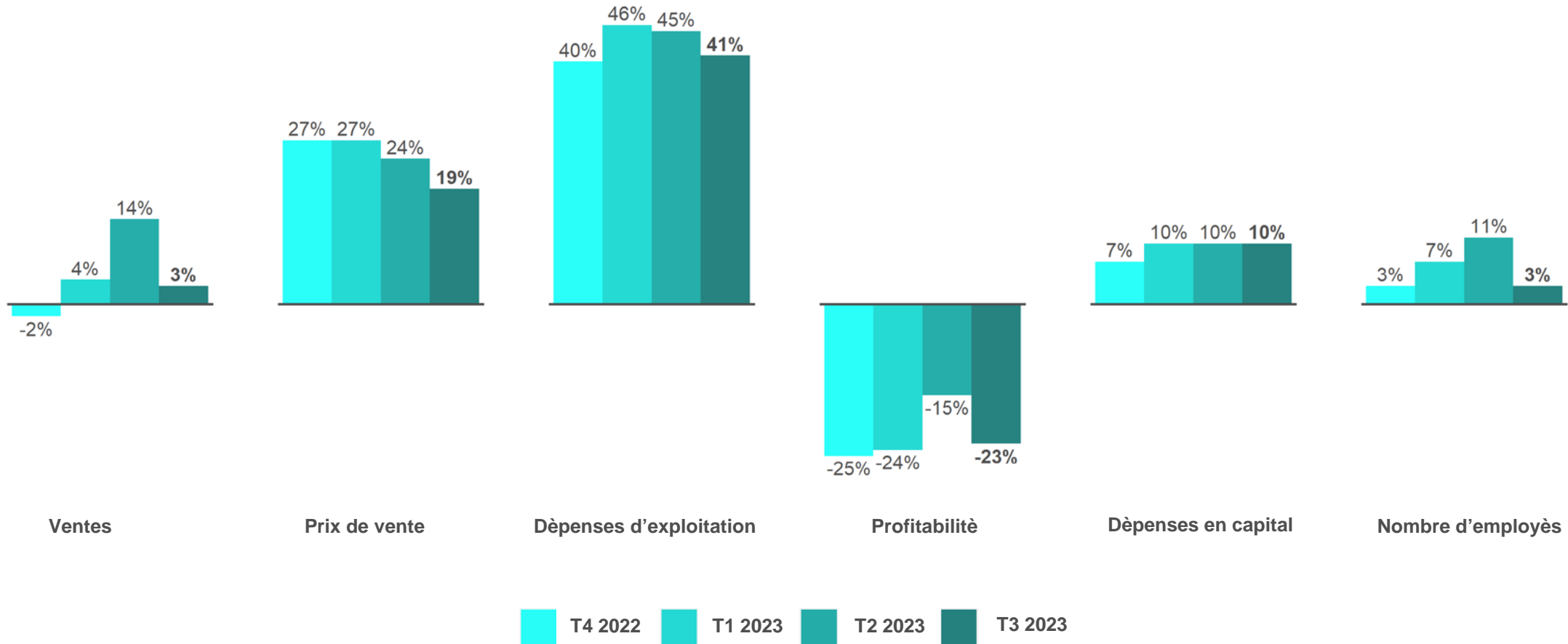
Sources : Analyse du Laboratoire de données sur les entreprises, d'après les données de Statistique Canada; Bloomberg.



Prochain trimestre : un ralentissement des ventes et de l'embauche

Changements attendus pour votre entreprise au cours des trois prochains mois

Bilan des opinions*



* % de répondants ayant répondu « Augmentation » moins % ayant répondu « Diminution, » par paramètre.

Source : Analyse du Laboratoire de données sur les entreprises, basée sur l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.



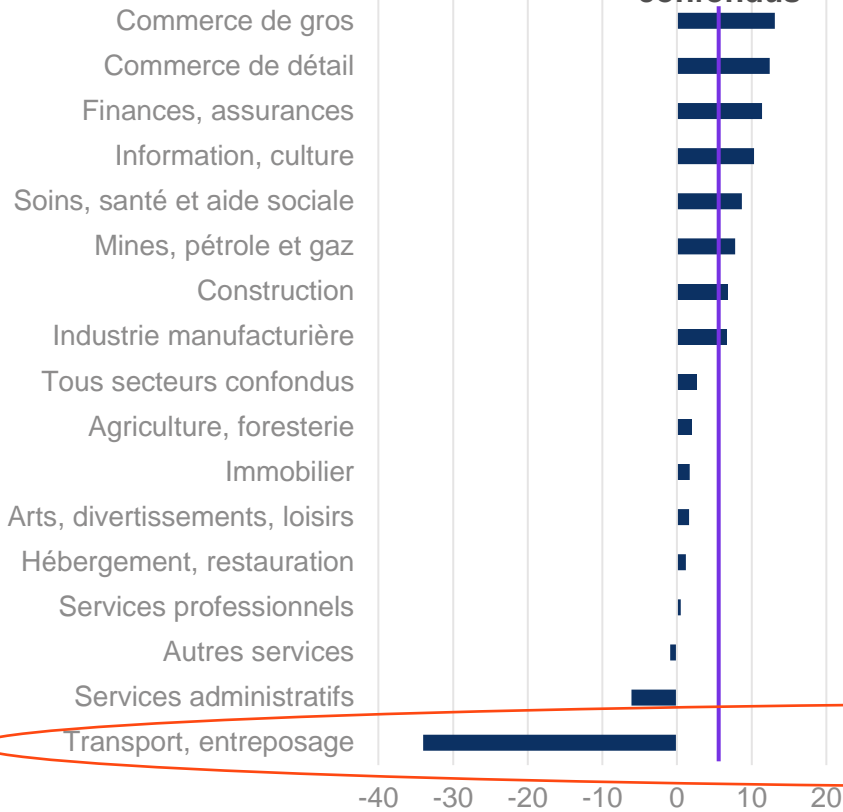
Prochain trimestre : Les résultats catastrophiques du secteur des transports reflètent les effets négatifs de la grève portuaire de juillet.

Changements attendus pour votre entreprise au cours des trois prochains mois

Bilan des opinions par secteur d'activité*

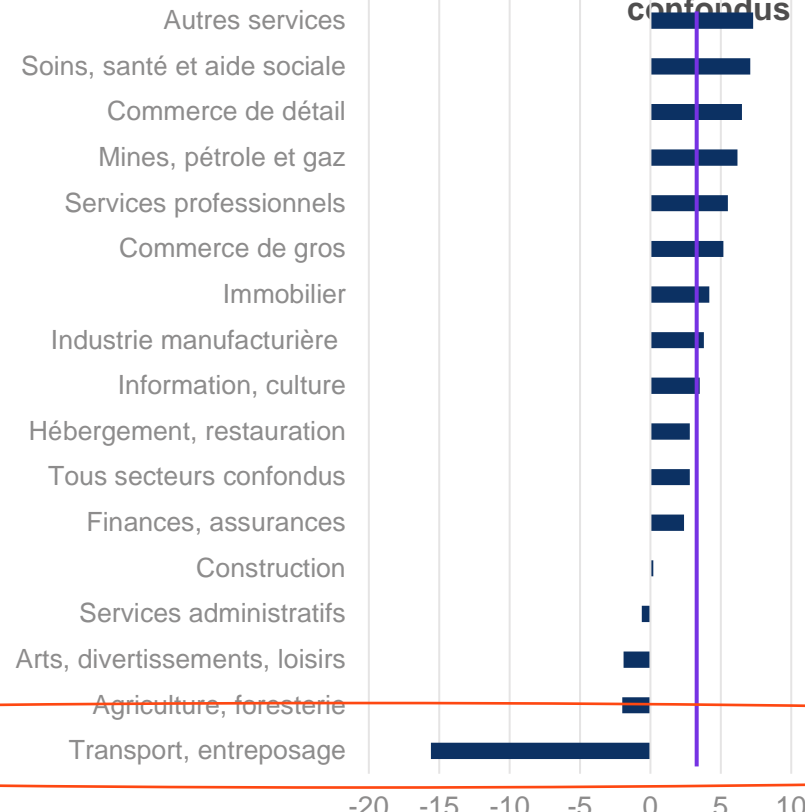
Ventes

Tous secteurs confondus



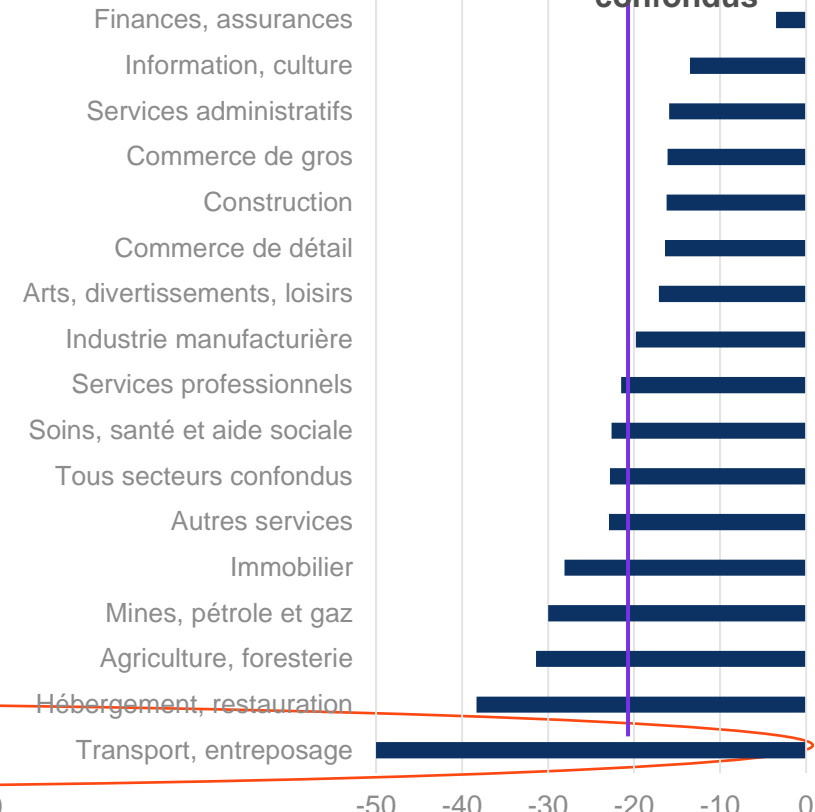
Emploi

Tous secteurs confondus



Rentabilité

Tous secteurs confondus



* % de répondants ayant répondu « Augmentation » moins % ayant répondu « Diminution, » par paramètre.

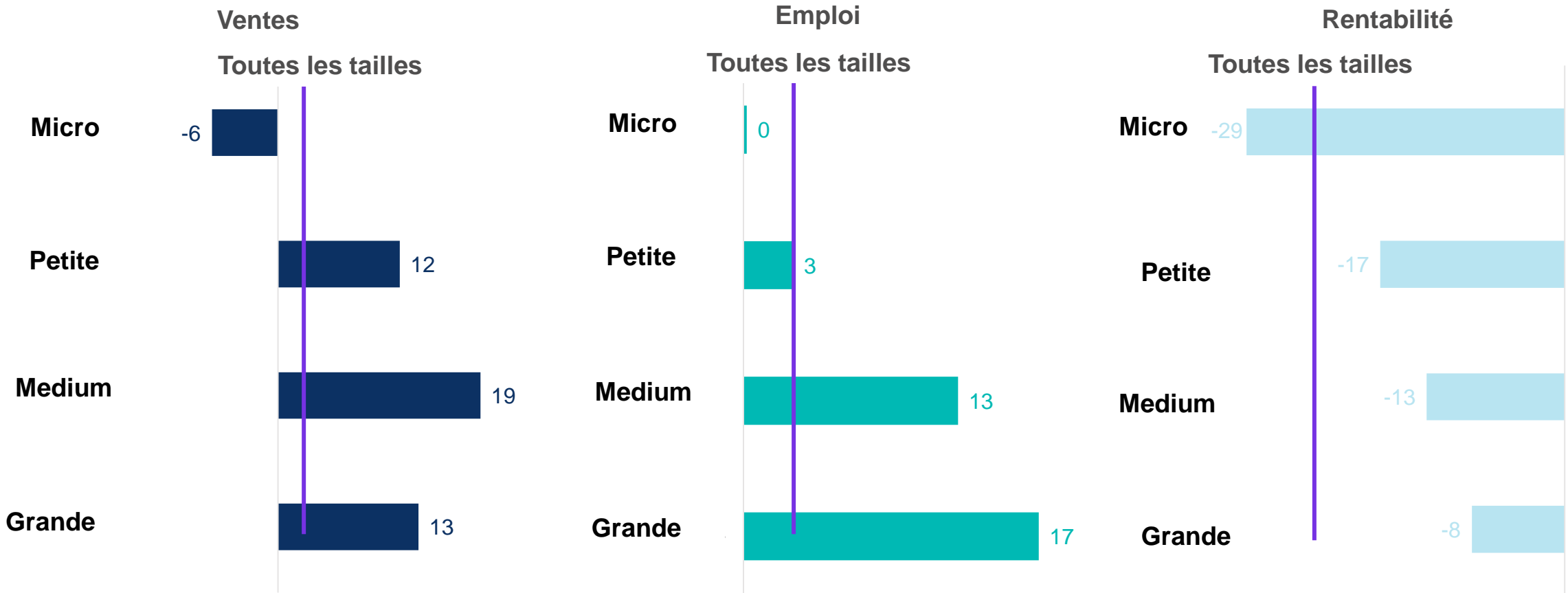
Source : Analyse du Laboratoire de données sur les entreprises basée sur l'Enquête canadienne sur situation des entreprises de Statistique Canada; 15 224 entreprises interrogées en juillet et août 2023.



Prochain trimestre : Les microentreprises ont les perspectives les plus sombres, prévoyant une baisse des ventes et une stagnation de l'emploi, tandis que les entreprises de toutes tailles s'attendent à une baisse de leurs bénéfices.

Changements attendus pour votre entreprise au cours des trois prochains mois

Bilan des opinions par taille d'entreprise*



% de répondants ayant répondu « Augmentation » moins % ayant répondu « Diminution, » par paramètre.

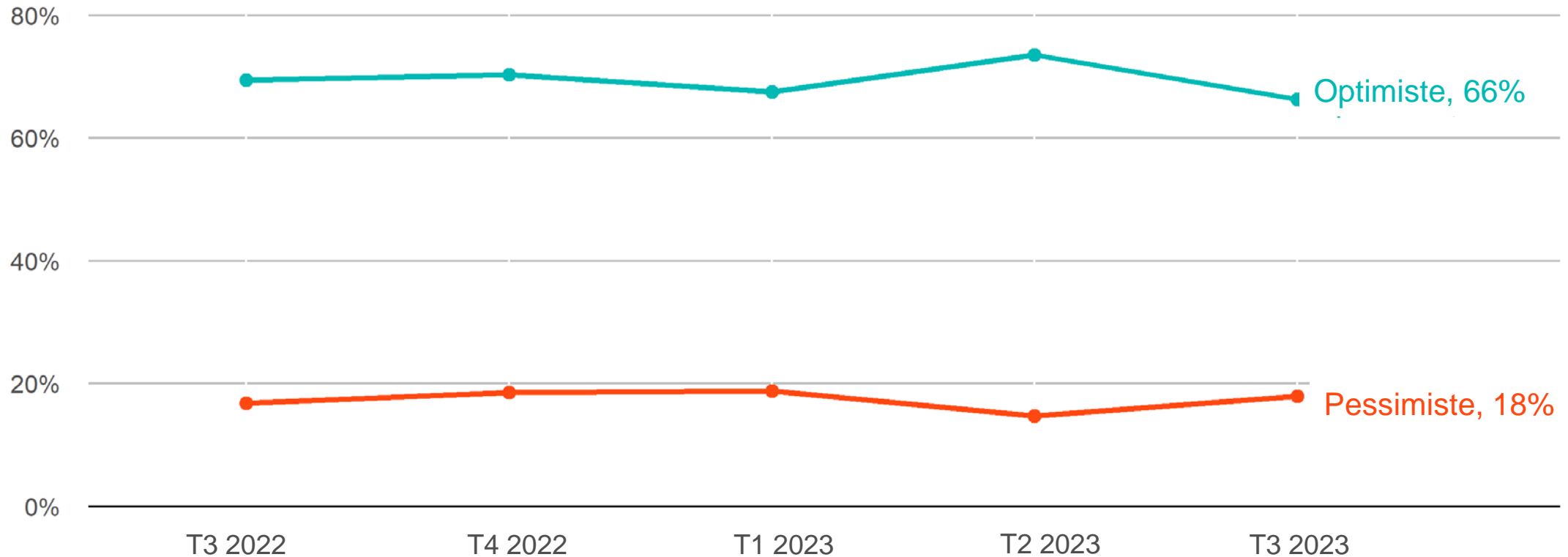
Micro = 1-4 employés; petite = 5 -19 employés; moyenne = 20 -99 employés; grande = 100+ employés



L'année à venir : Les perspectives commerciales se sont assouplies depuis la dernière enquête.

Perspectives de votre entreprise pour les 12 prochains mois

% des répondants



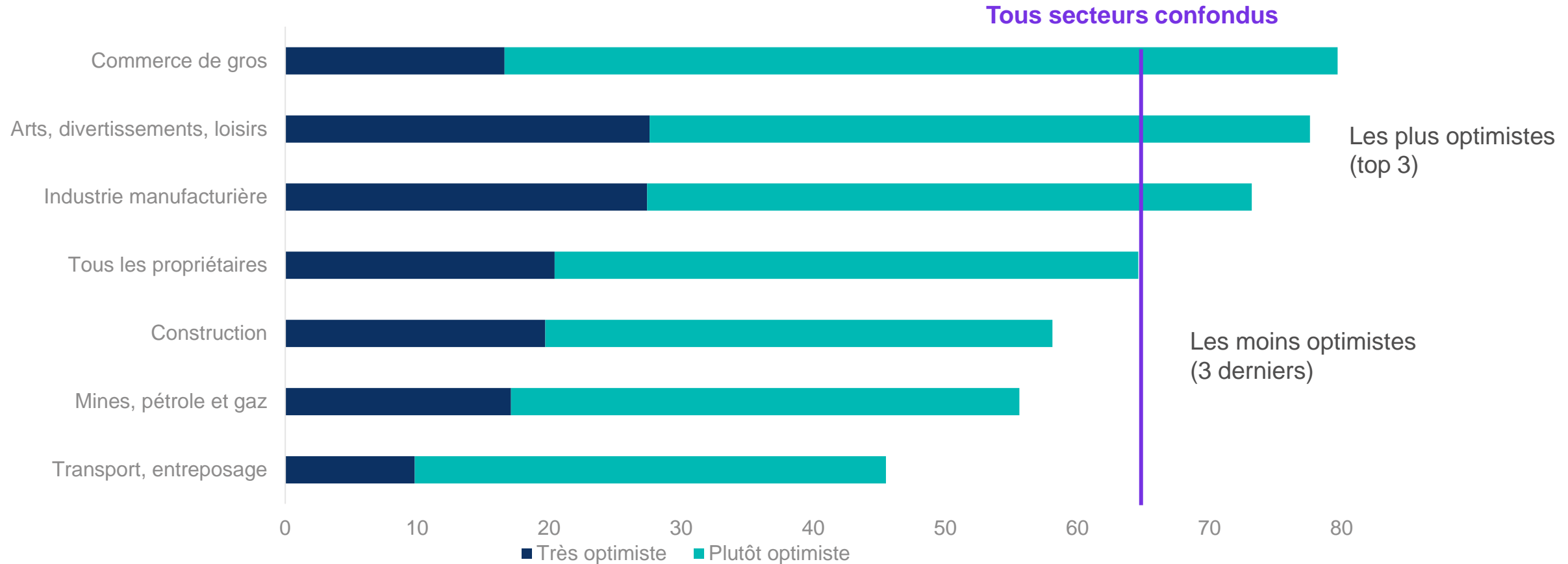
* Optimiste inclut les réponses « plutôt » et « très optimiste »; pessimiste inclut les réponses « plutôt » et « très pessimiste ». La somme des réponses n'est pas égale à 100 % en raison des réponses « inconnues » et des arrondis.



L'année à venir : Les secteurs du commerce de gros, des loisirs et de l'industrie manufacturière sont optimistes, mais l'optimisme est le plus faible dans les secteurs des transports, du pétrole et du gaz, et de la construction.

Perspectives commerciales, 12 prochains mois

% de répondants, selon les 3 secteurs les plus optimistes et les 3 secteurs les moins optimistes

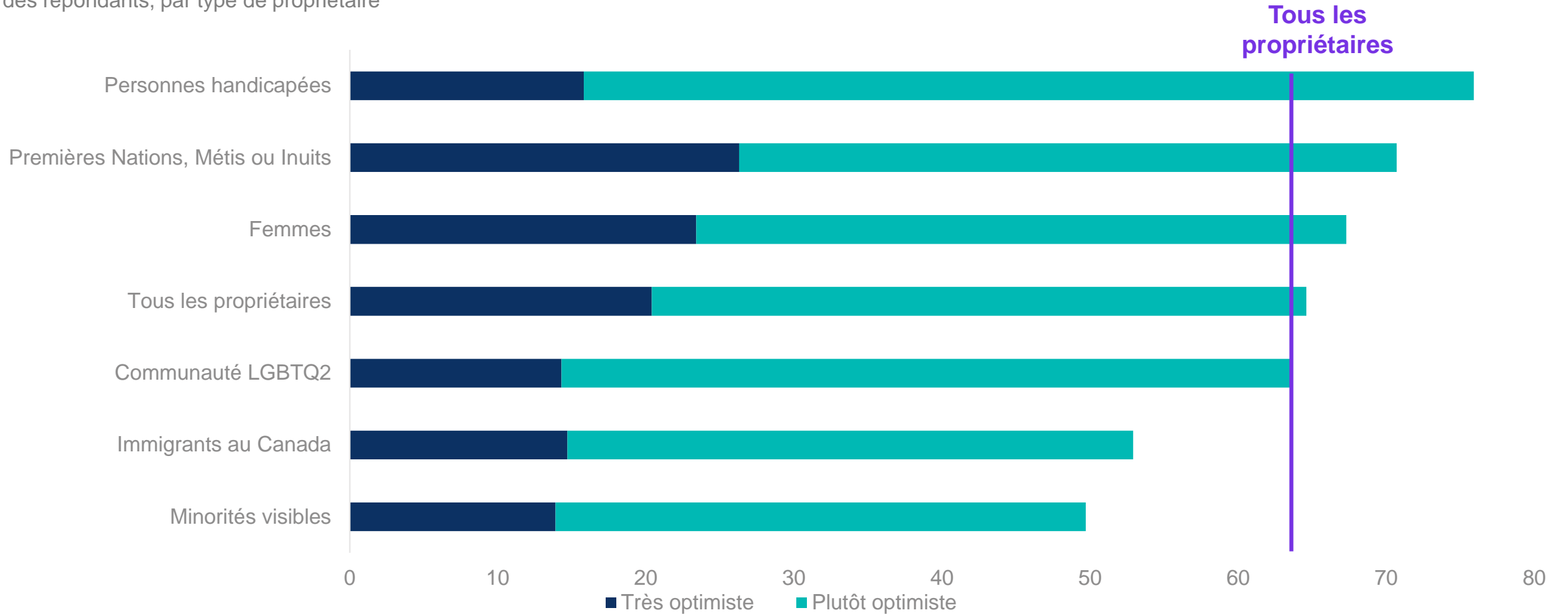




Selon la propriété : Les personnes handicapées, les autochtones et les femmes propriétaires d'une entreprise sont plus optimistes, tandis que les autres groupes sous-représentés le sont moins.

Perspectives commerciales, 12 prochains mois

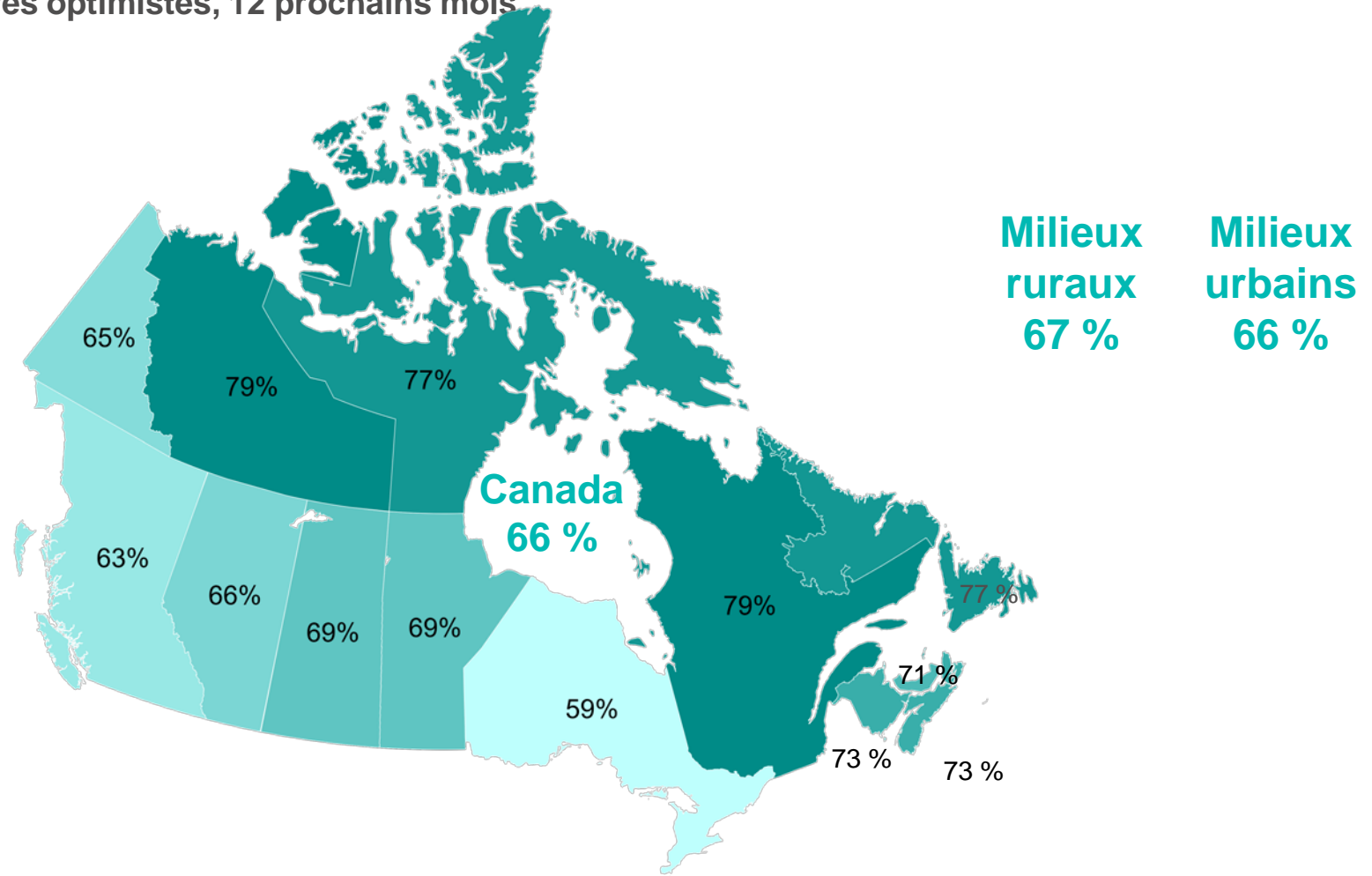
% des répondants, par type de propriétaire





Par région : L'optimisme est le plus élevé au Québec et dans les territoires, et le plus faible en Ontario et en Colombie-Britannique.

Entreprises ayant des perspectives optimistes, 12 prochains mois
% des répondants

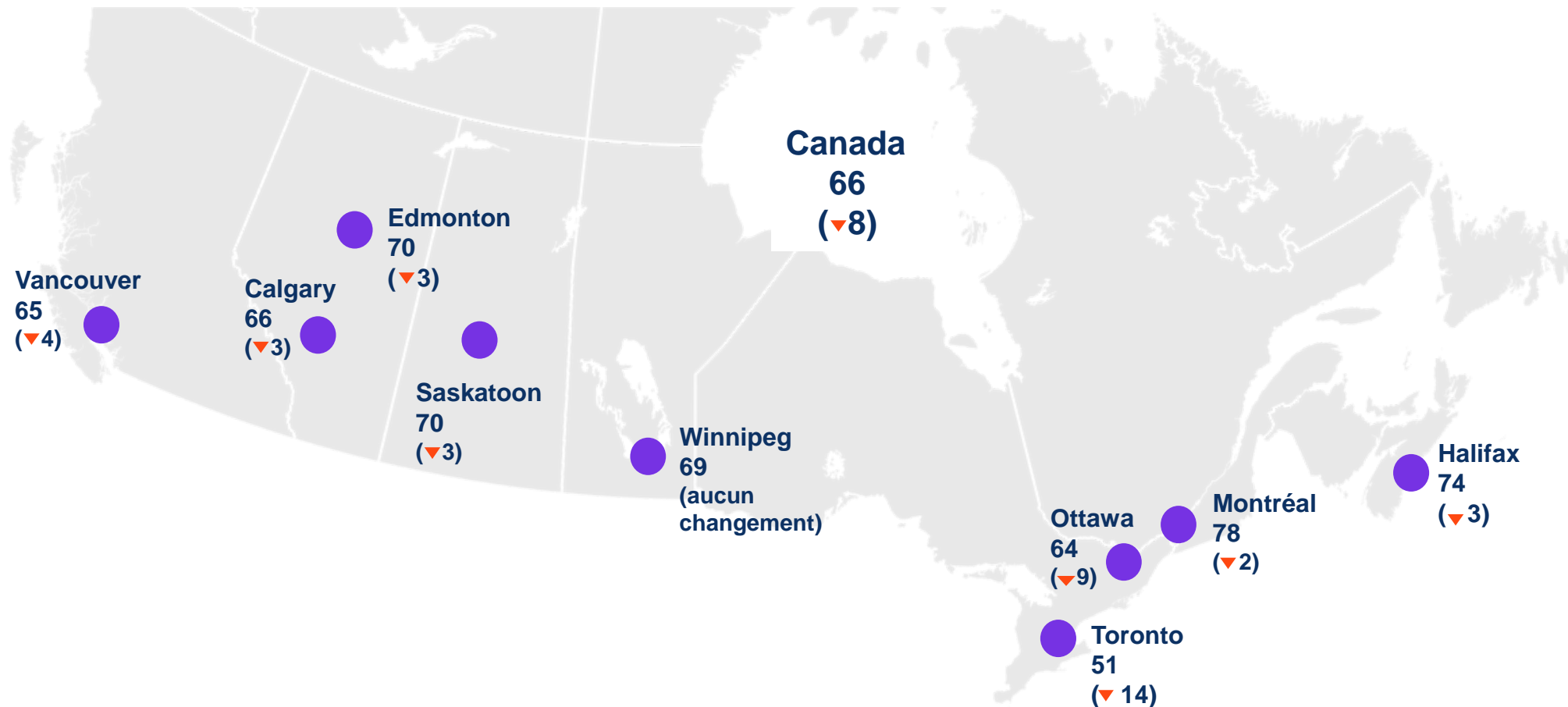




Grandes villes : L'optimisme des entreprises a reculé dans les plus grandes villes du Canada, en particulier à Toronto, qui reste la ville la moins optimiste.

Entreprises ayant des perspectives optimistes, 12 prochains mois

% des répondants, par grande ville, variation par rapport à la dernière enquête entre parenthèses



Source : Analyse par le Laboratoire de données sur les entreprises de l'Enquête canadienne sur situation des entreprises de Statistique Canada.

Selon les réponses de 15 224 entreprises interrogées en juillet et août 2023.

Laboratoire de données sur les entreprises de la Chambre de commerce du Canada



T3 2023

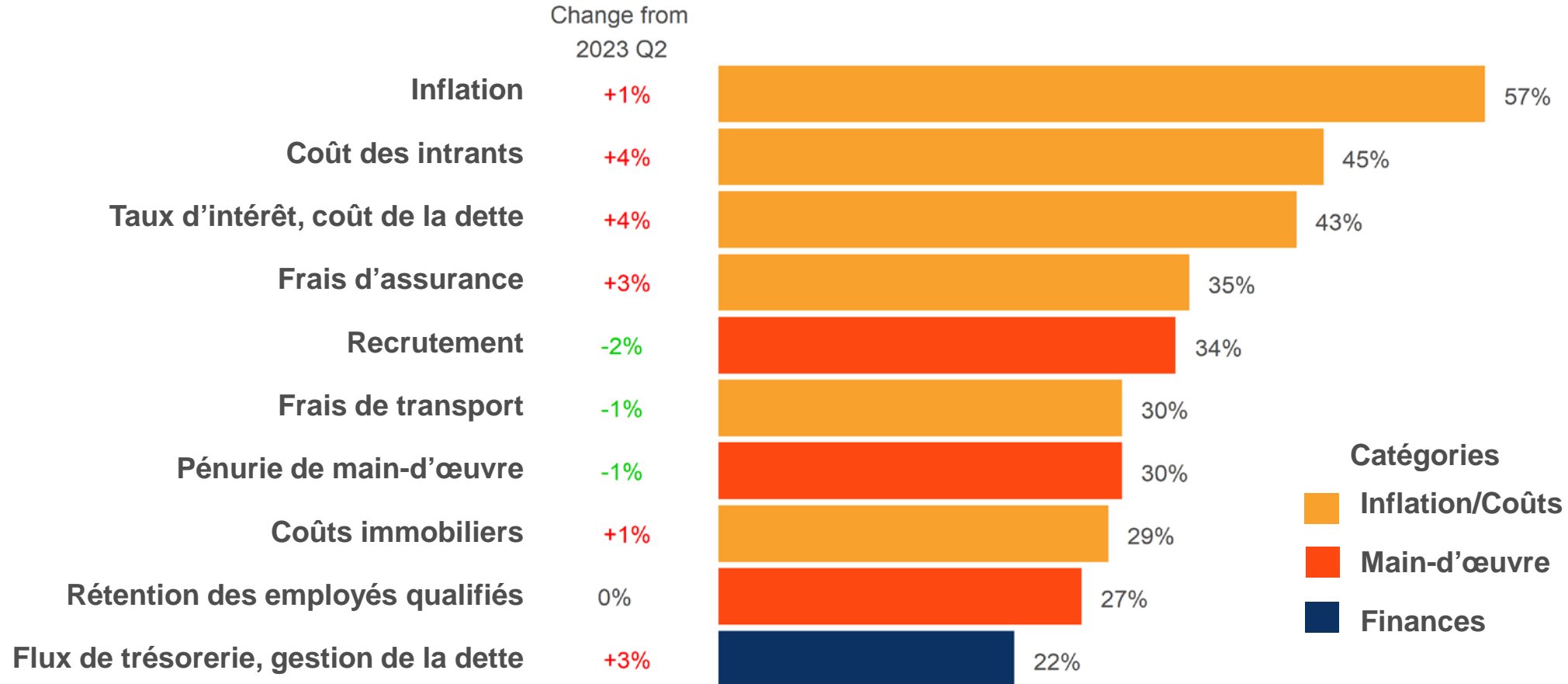
Obstacles aux affaires



L'inflation est restée l'obstacle le plus évoqué par les entreprises concernant les trois prochains mois, tandis que les préoccupations liées aux coûts se sont accrues.

Les 10 principaux obstacles attendus par les entreprises, trois prochains mois

% des répondants

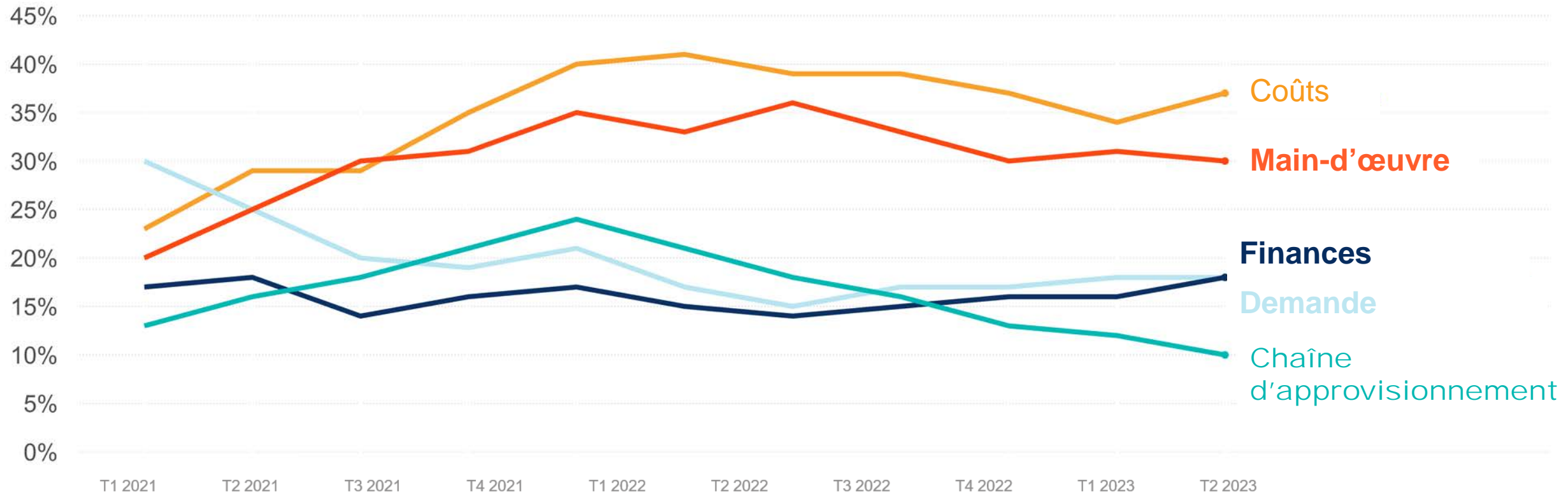




Les défis liés aux coûts et aux finances se sont aggravés depuis cette enquête, mais les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement s'améliorent.

Obstacles attendus par les entreprises, trois prochains mois

% des répondants, regroupés par catégories





Inflation, taux d'intérêt, coûts d'emprunt et contraintes de la dette

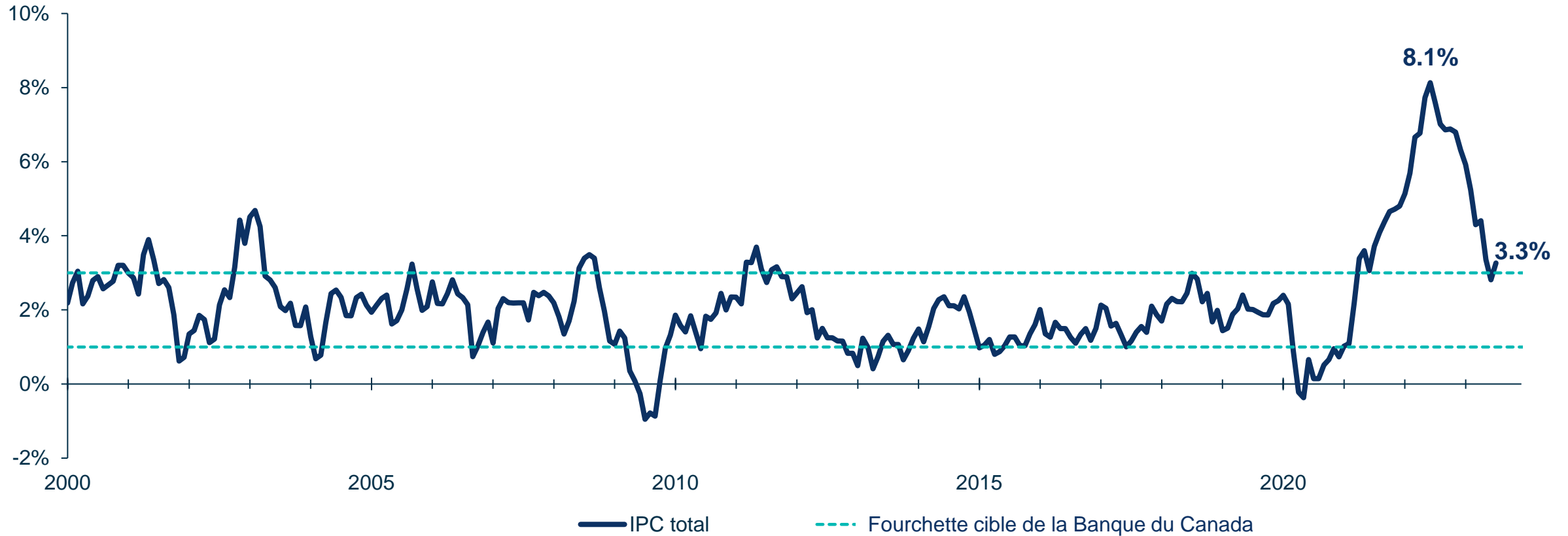
T3 2023



Contexte : L'inflation a culminé à plus de 8 % l'été dernier; bien que considérablement ralentie, elle reste supérieure à la cible de 2 % de la Banque du Canada.

Indice des prix à la consommation (IPC)

Variation en %, d'une année sur l'autre

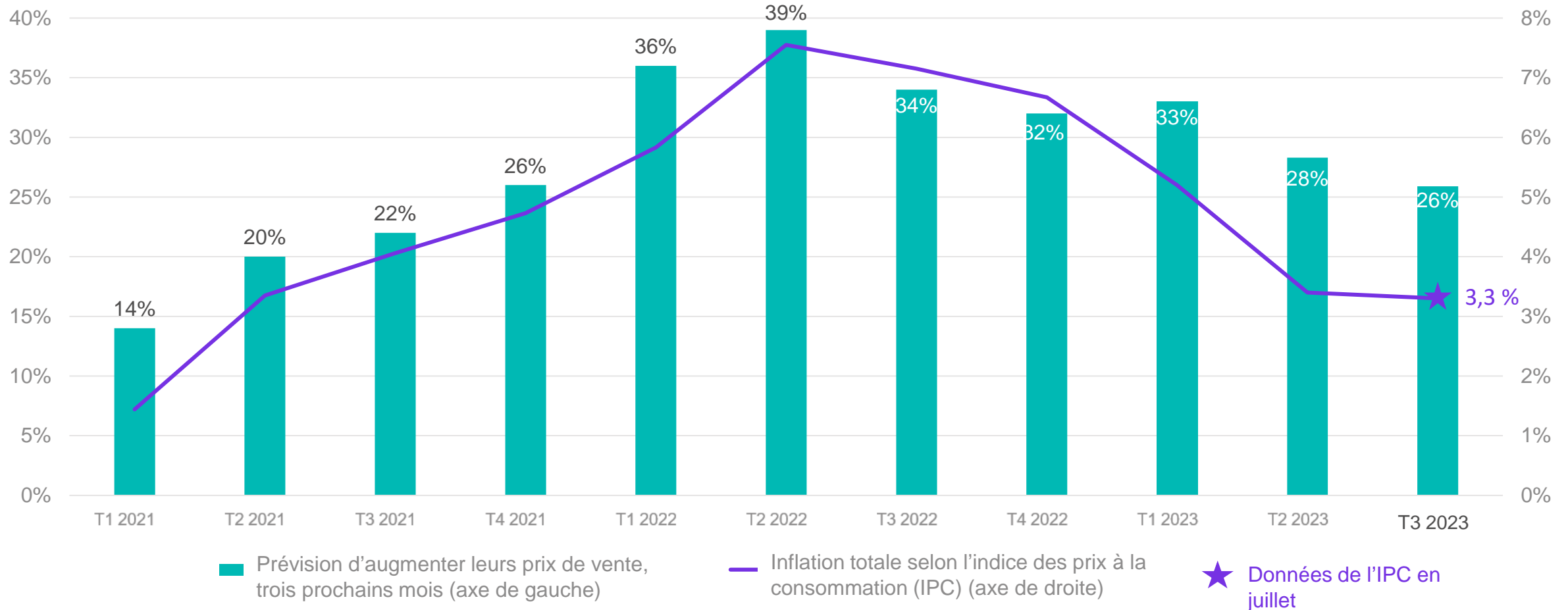




Malgré le ralentissement de l'inflation, la part des entreprises prévoyant d'augmenter leurs prix au cours du prochain trimestre est restée élevée.

Entreprises prévoyant d'augmenter leurs prix de vente au cours des trois prochains mois et inflation selon l'IPC

Axe de gauche % des répondants; axe de droite % de variation d'une année sur l'autre

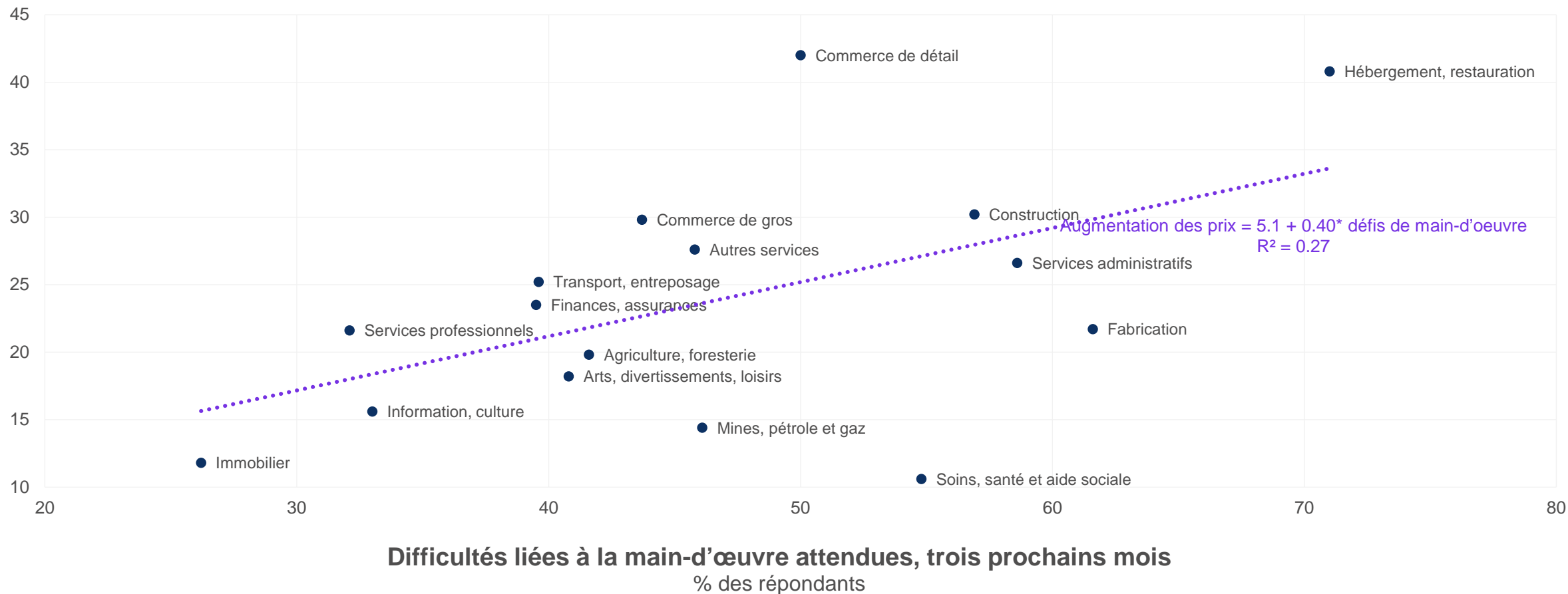




Les **secteurs** confrontés à des problèmes de main-d'œuvre plus importants, comme le commerce de détail, l'hébergement et la restauration, sont **plus susceptibles d'augmenter leurs prix**.

Augmentation des prix prévue, trois prochains mois

% des répondants

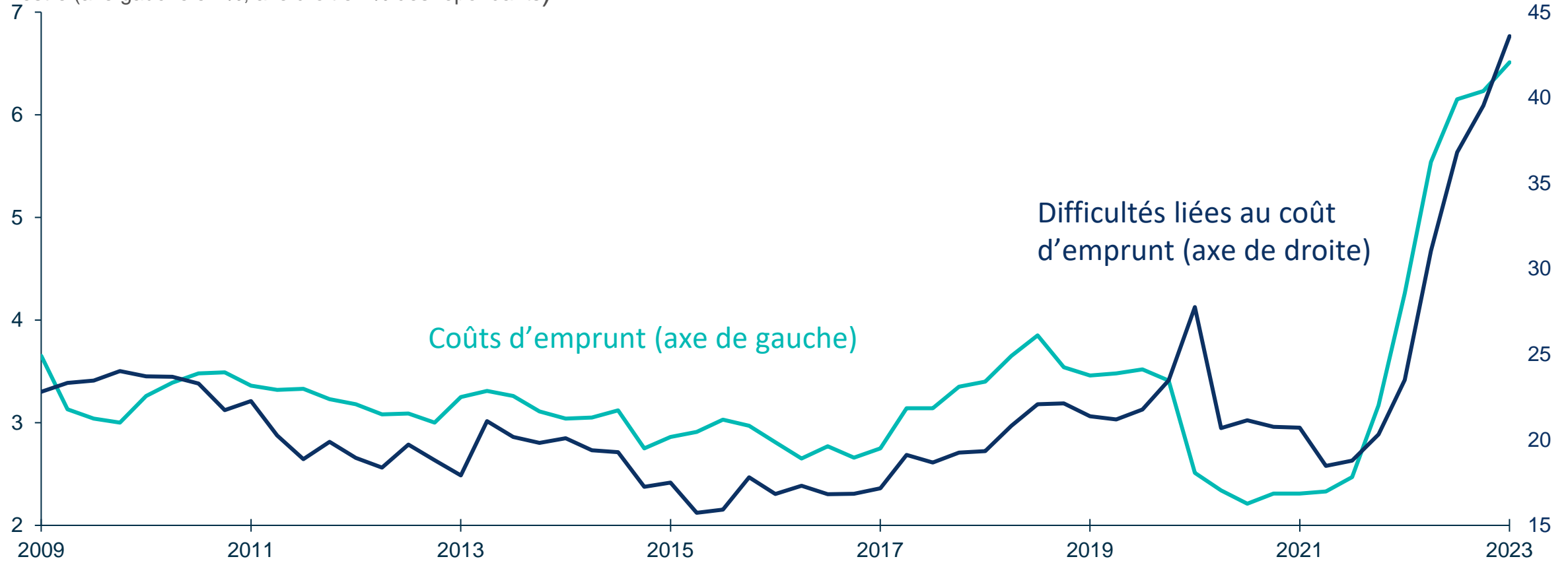




Contexte : Les entreprises ont du mal à assumer les coûts d'emprunt après les hausses de taux d'intérêt

Taux d'intérêt effectif des entreprises et part des petites entreprises déclarant avoir des difficultés à supporter les coûts d'emprunt

Trimestre (axe gauche en %; axe droit en % des répondants)

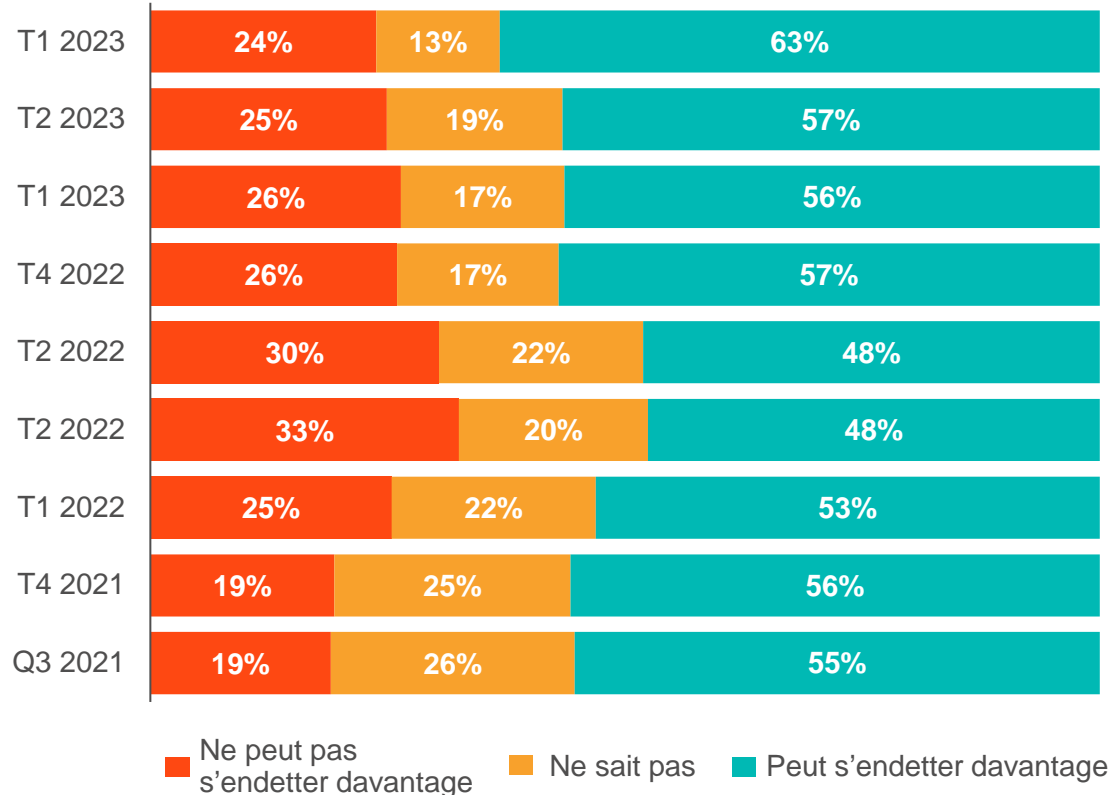




L'endettement des entreprises a augmenté et les contraintes se sont renforcées au cours de la pandémie; les petites entreprises sont les plus limitées.

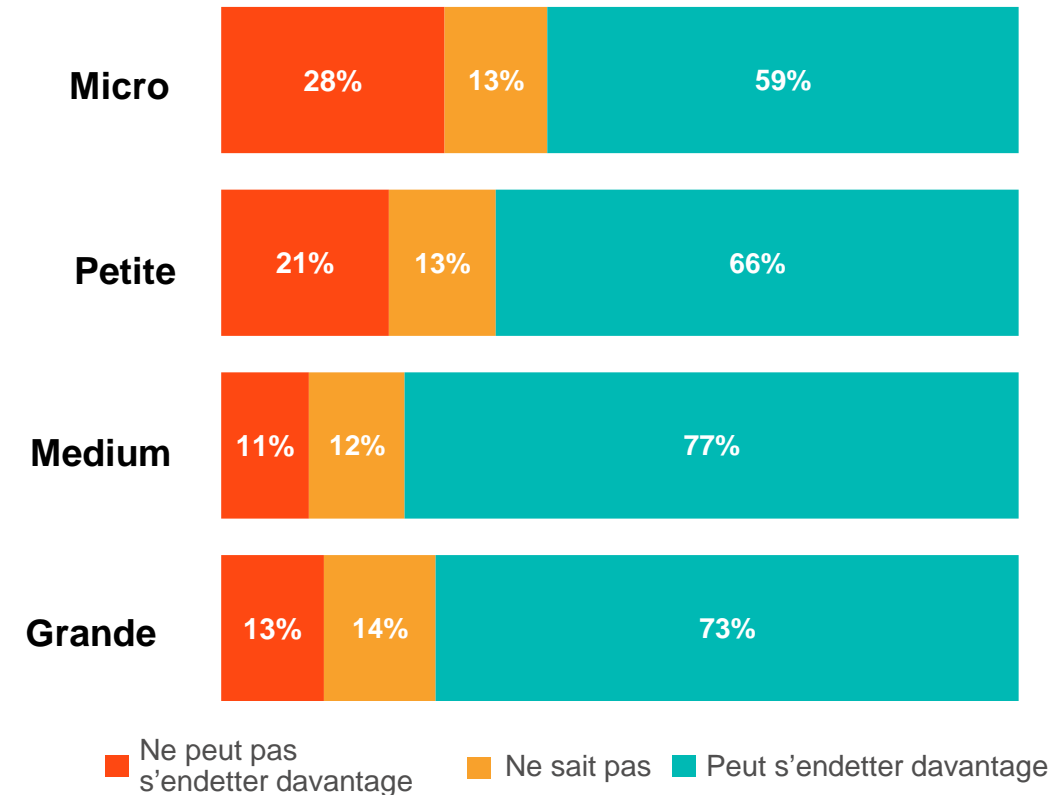
Capacité d'endettement des entreprises

Pourcentage de répondants, par trimestre d'enquête



Capacité d'endettement des entreprises

% de répondants, par taille de l'effectif au T2 2023



Dans une récente enquête de l'ECSE, près d'un quart des entreprises du secteur privé ont fait état d'une augmentation de leur endettement depuis le début de la pandémie.



La hausse des taux d'intérêt est la raison la plus fréquente pour laquelle les entreprises déclarent **ne pas pouvoir s'endetter davantage**.

Raisons pour lesquelles les entreprises ne peuvent pas s'endetter davantage

Principales réponses des 24 % des répondants qui ont déclaré ne pas pouvoir s'endetter davantage; changement par rapport à l'enquête précédente entre parenthèses



61 %

(+17)

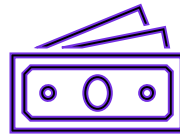
**Taux d'intérêt
défavorables**



42 %

(+7)

**Ventes
futures
incertaines**



28 %

(-12)

**Flux de
trésorerie**



13 %

(+1)

**Conditions de
paiement
défavorables**



13 %

(+2)

**La demande
serait refusée**



T3 2023

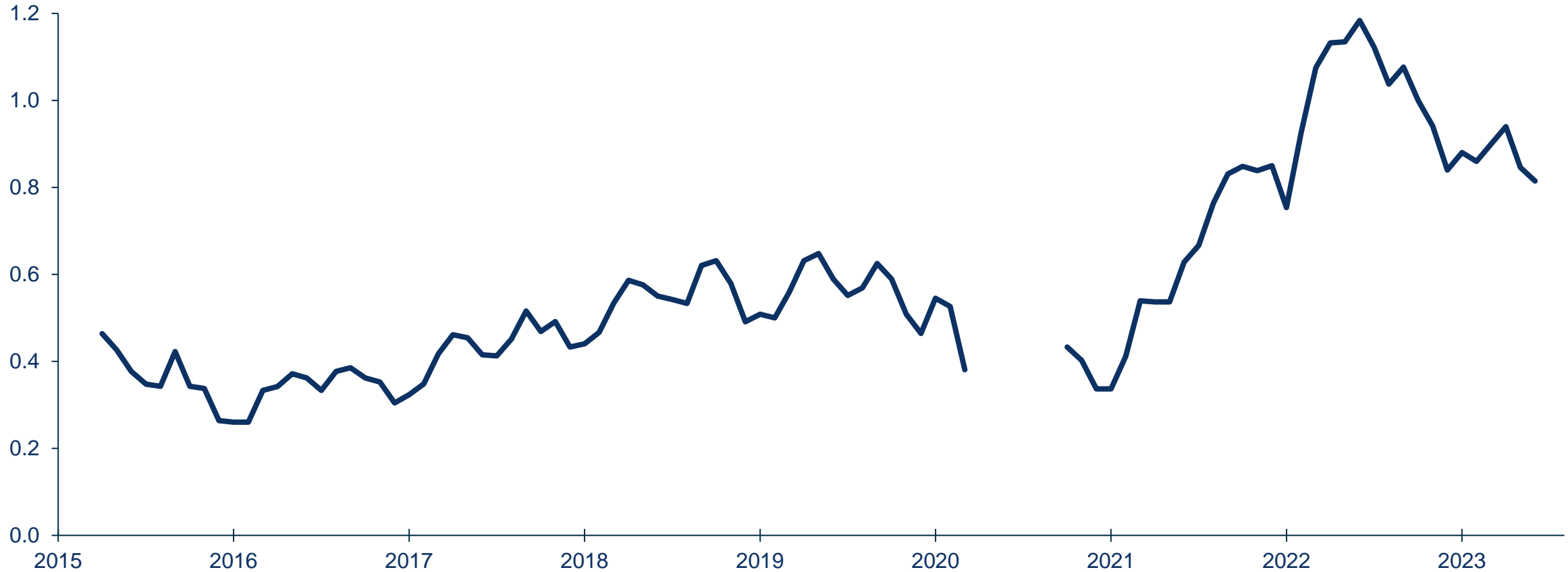
Marchés du travail



Contexte : Le **marché du travail** canadien s'est considérablement resserré pendant la pandémie, mais **s'est relâché** au cours de la dernière année.

Resserrement du marché du travail

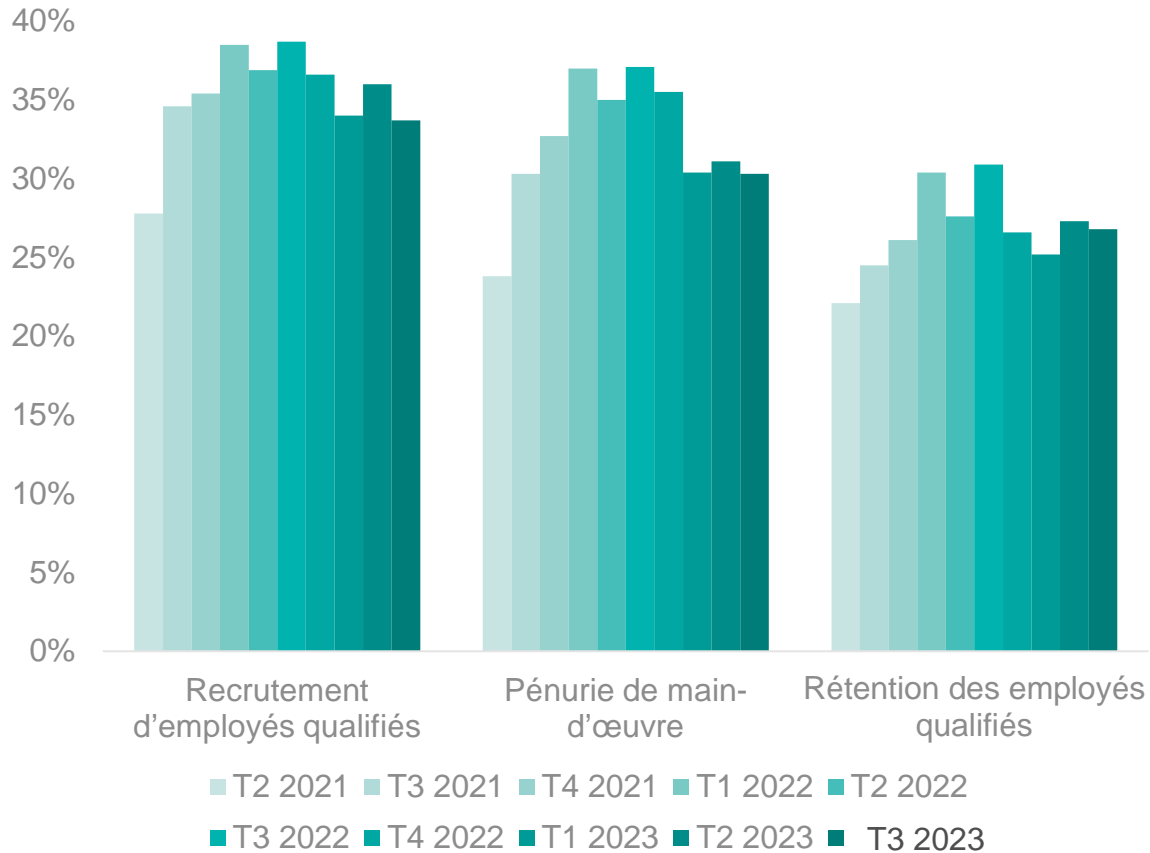
Offres d'emploi par chômeur



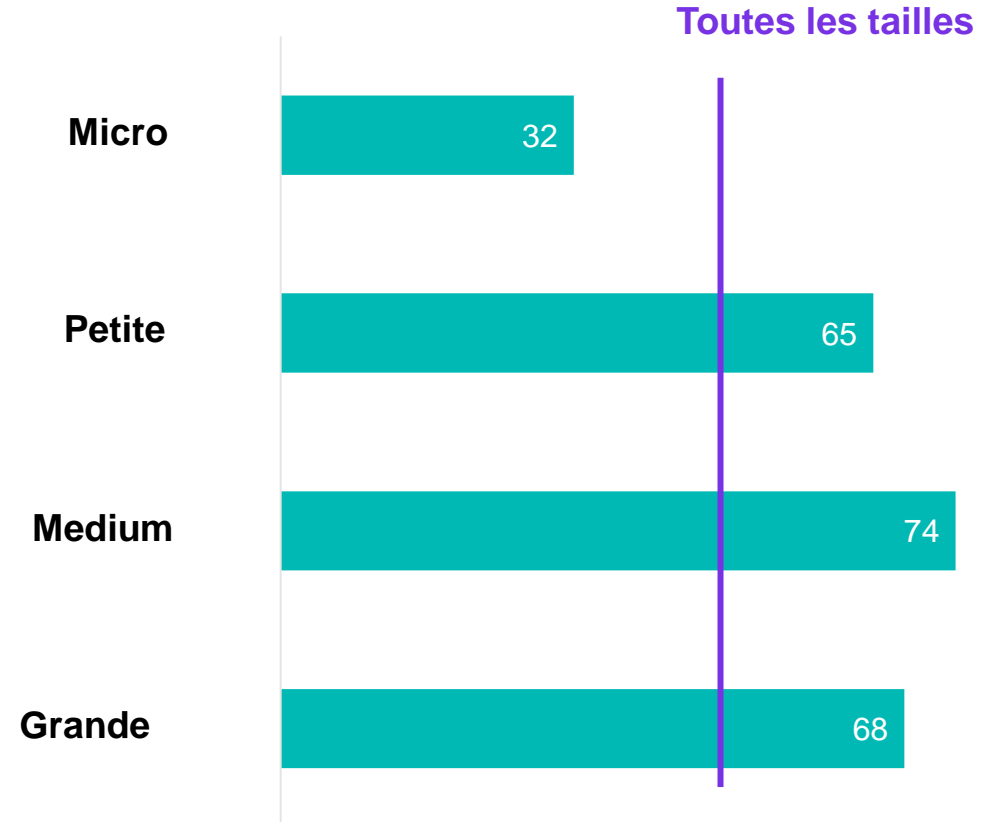


Les problèmes de main-d'œuvre sont une préoccupation majeure pour toutes les entreprises, à l'exception des plus petites.

Prévision d'obstacles liés à la main-d'œuvre, trois prochains mois
% des répondants



Prévision d'obstacles à la main-d'œuvre, trois prochains mois
% des répondants, par taille d'entreprise, T3 2023



Micro = 1-4 employés; petite = 5 -19 employés; moyenne = 20 -99 employés; grande = 100+ employés
Source : Analyse du Laboratoire de données sur les entreprises, basée sur l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de Statistique Canada.



C'est dans les secteurs de la santé, de l'hébergement et de la restauration, de l'industrie manufacturière et de la construction que les problèmes de main-d'œuvre sont les plus aigus.

Prévision de défis en matière de main-d'œuvre, trois prochains mois

% de répondants par secteur d'activité

	Pénurie de main-d'œuvre	Recrutement d'employés qualifiés	Rétention des employés qualifiés
Toutes les industries	30%	34%	27%
Santé, assistance sociale	39%	45%	40%
Hébergement, services de restauration	52%	35%	34%
Fabrication	36%	48%	33%
Construction	38%	43%	28%
Services administratifs	40%	34%	33%
Commerce de détail	33%	35%	27%
Autres services	28%	36%	26%
Extraction minière, pétrole et gaz	31%	30%	26%
Commerce de gros	25%	29%	29%
Arts, divertissement, loisirs	28%	28%	24%
Arts, divertissement, loisirs	20%	34%	23%
Agriculture, sylviculture, pêche	32%	26%	18%
Transport, entreposage	20%	28%	23%
Information, culture	18%	21%	20%
Services professionnels	15%	23%	18%
Immobilier	16%	18%	16%

Une baisse du pourcentage d'entreprises

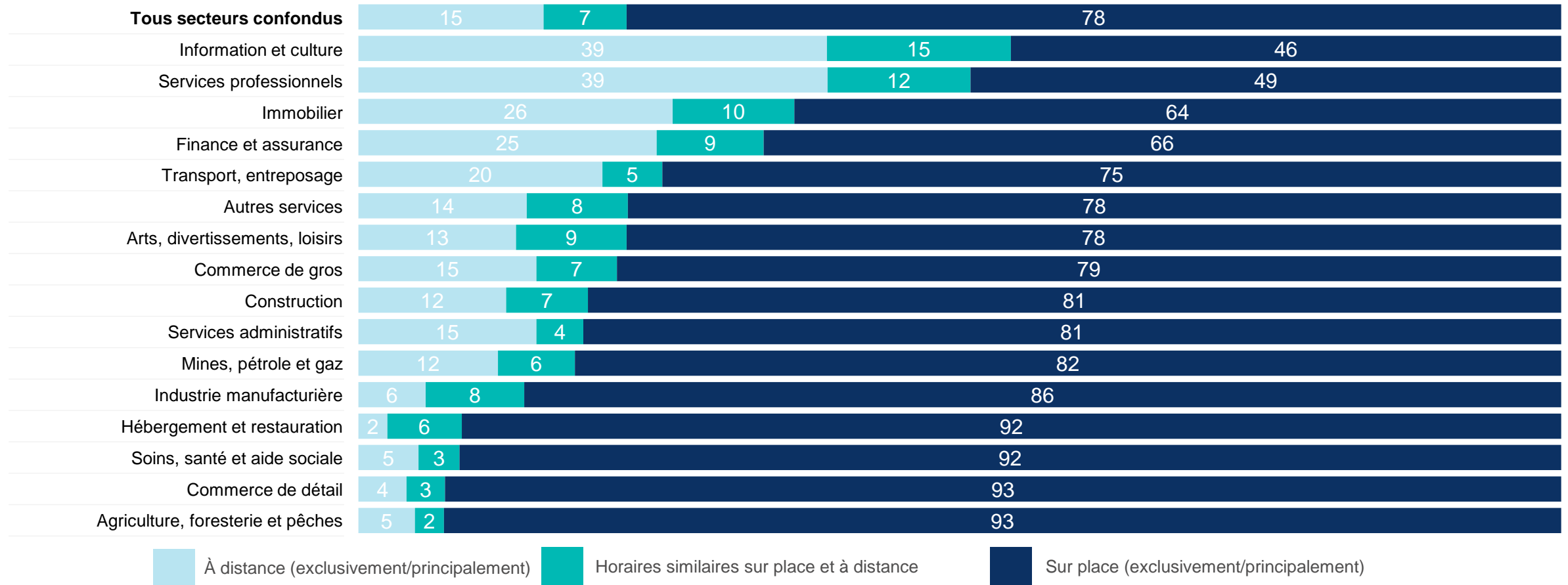
Le pourcentage le plus élevé d'entreprises



Près d'un travailleur sur quatre **travaille à distance ou de manière hybride**, les secteurs de l'information, des services professionnels, de l'immobilier et de la finance arrivant en tête.

Part des salariés qui prévoient des aménagements de leur temps de travail au cours des trois prochains mois

% des répondants, par secteur





Défis liés à la chaîne d'approvisionnement et au commerce interprovincial

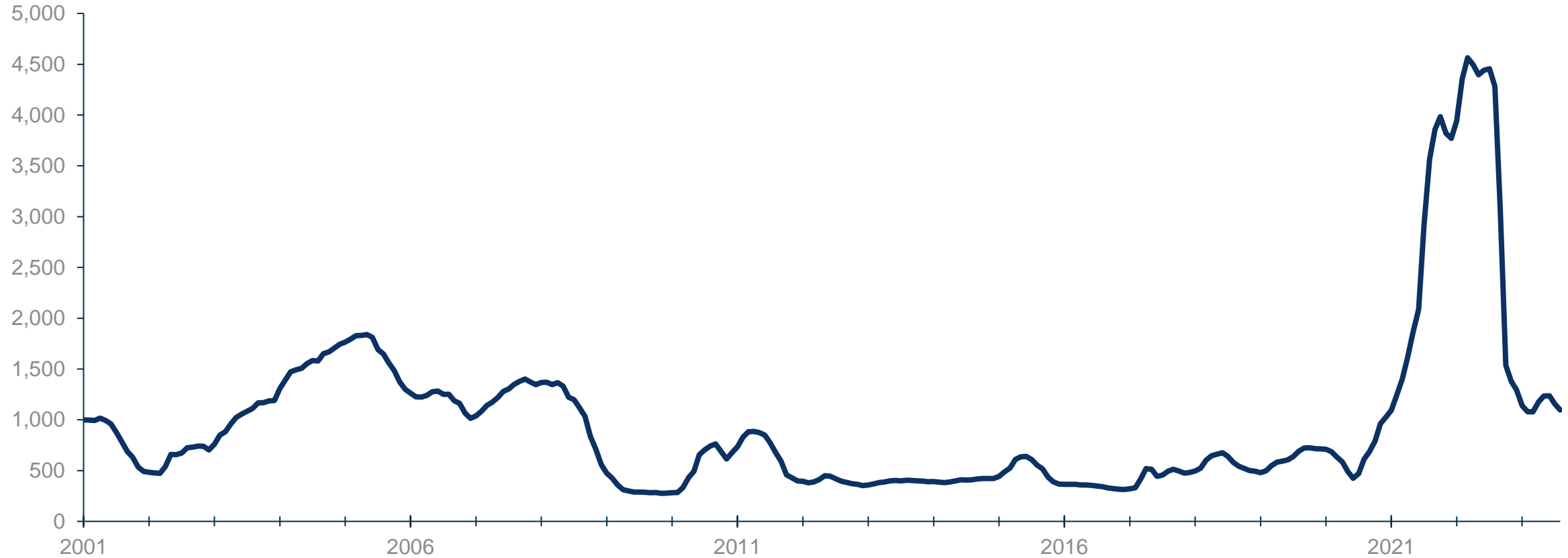
T3 2023



Contexte : Les tarifs d'expédition mondiaux ont connu une explosion pendant les retards de la pandémie, mais sont depuis revenus à des niveaux plus proches de ceux d'avant la pandémie.

Tarifs de transport au niveau mondial

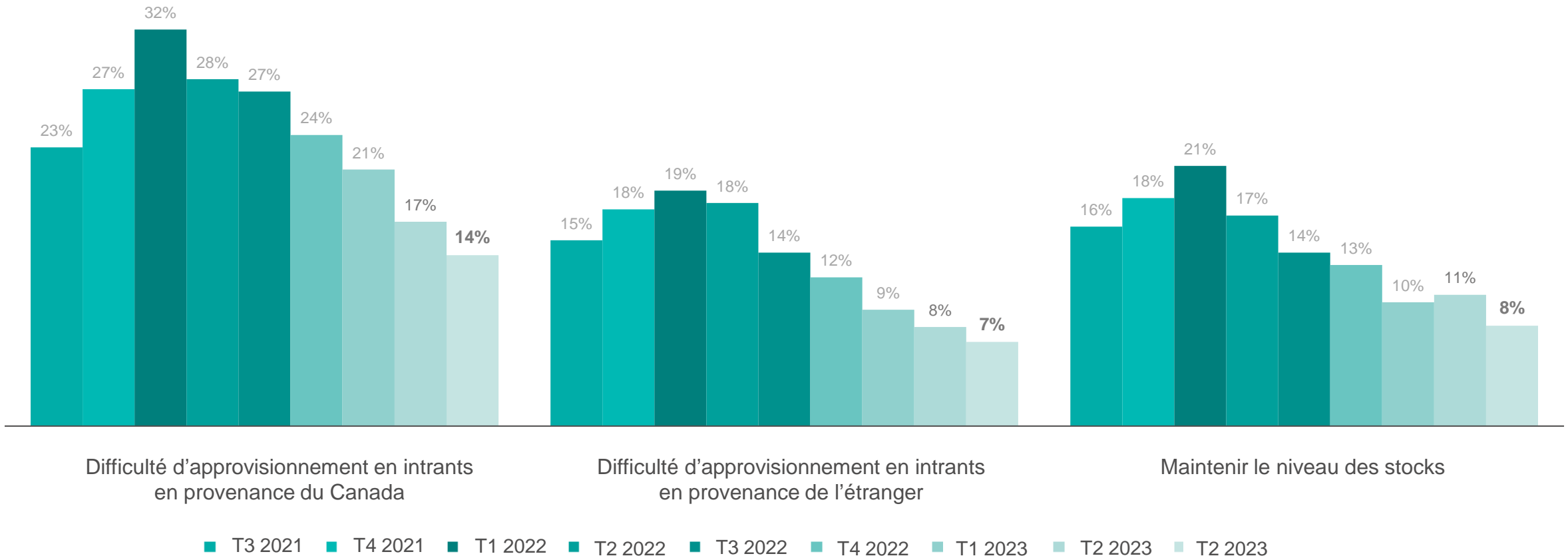
Indice, janvier 2001=1000





Les défis liés à la chaîne d'approvisionnement continuent de reculer, l'acquisition d'intrants nationaux et le maintien des stocks étant à l'origine de la normalisation.

Obstacles liés à la chaîne d'approvisionnement prévus, trois prochains mois % des répondants

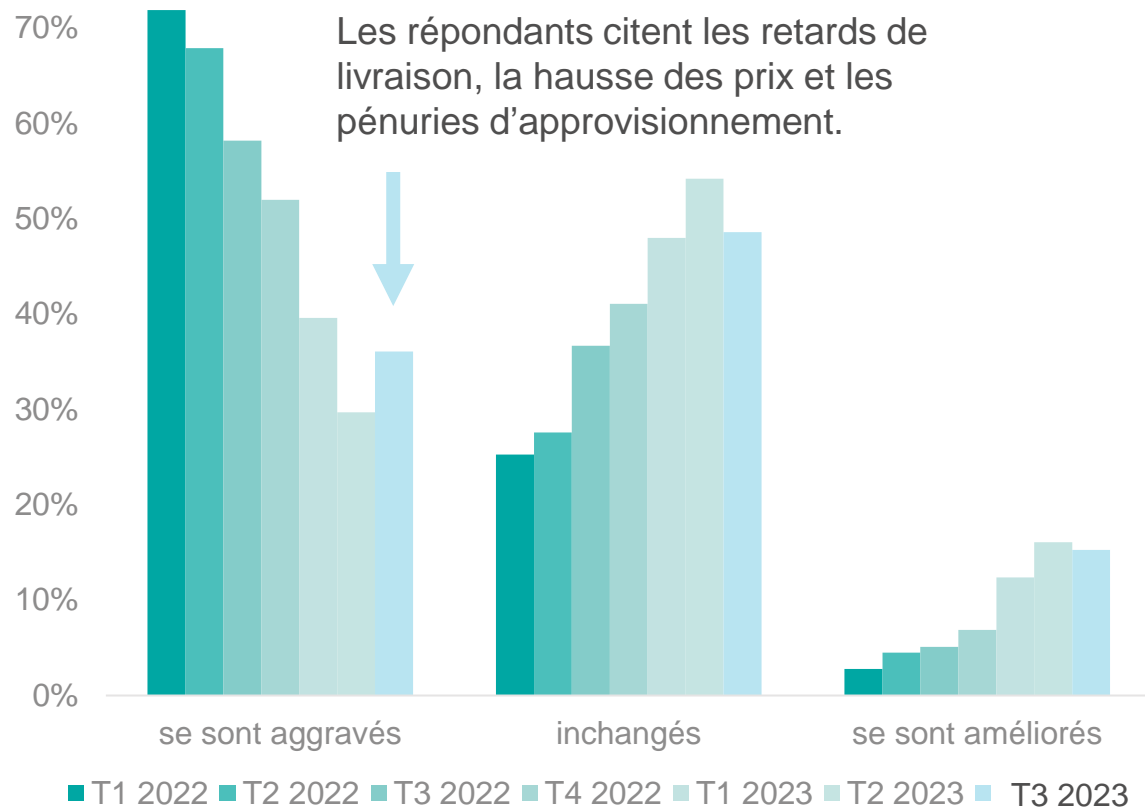




Toutefois, **parmi les entreprises concernées**, une part croissante pense que **les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement se sont aggravés** ou s'aggraveront à court terme.

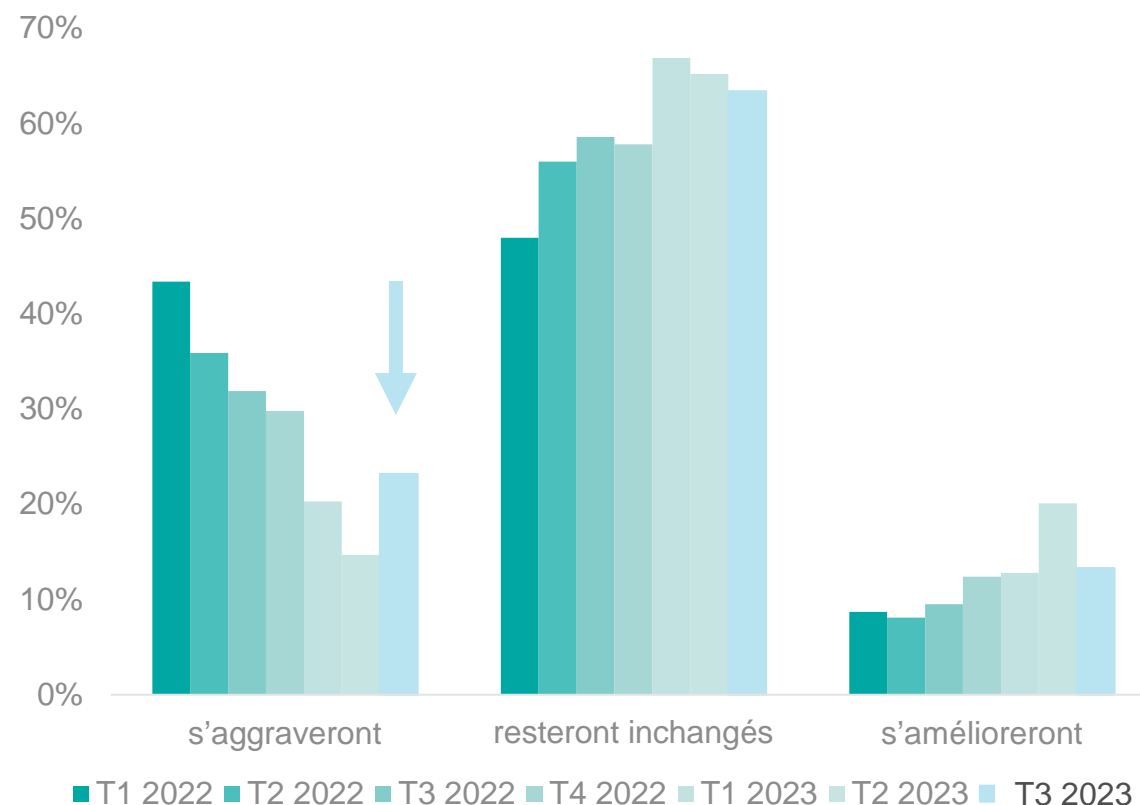
Obstacles liés à la chaîne d'approvisionnement rencontrés, trois derniers mois

% des répondants, parmi ceux qui s'attendent à des obstacles liés à la chaîne d'approvisionnement



Prévision d'obstacles liés à la chaîne d'approvisionnement, trois prochains mois

% des répondants, parmi ceux qui s'attendent à des obstacles liés à la chaîne d'approvisionnement

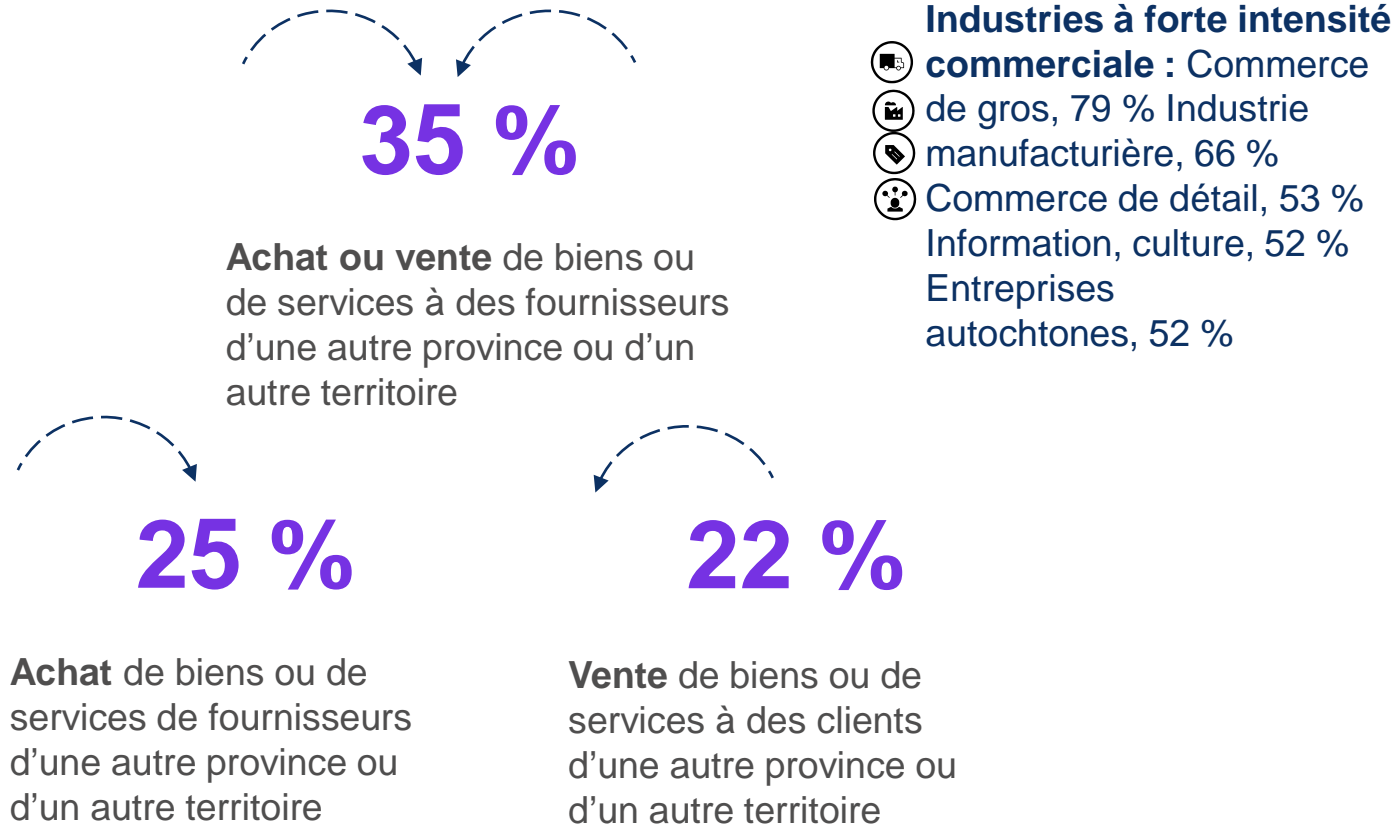




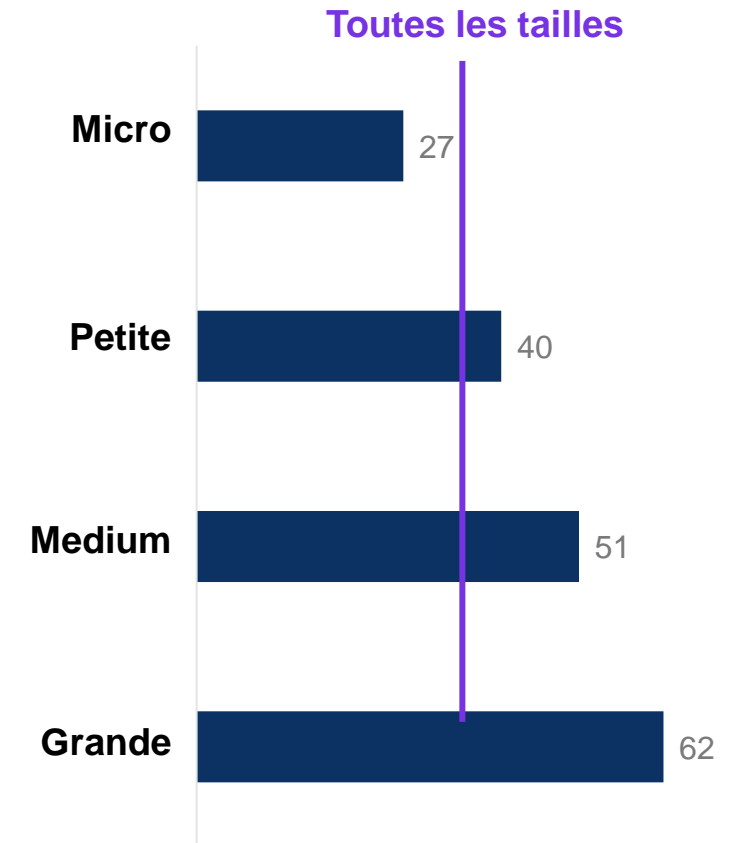
Plus d'une entreprise sur trois a effectué des **échanges interprovinciaux** au cours de la dernière année, les plus grandes entreprises étant les plus actives dans ce domaine.

Commerce interprovincial au cours des 12 derniers mois

% des répondants



L'intensité des échanges augmente avec la taille de l'entreprise

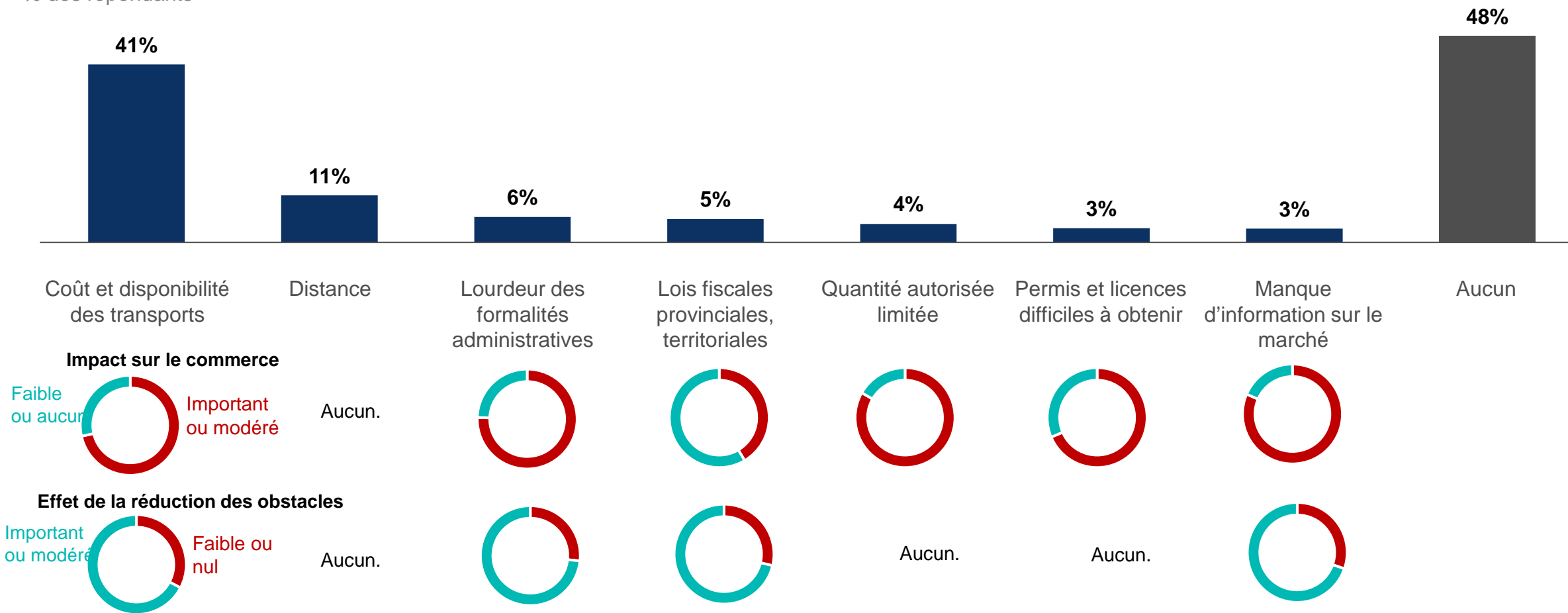




Comme la majorité des entreprises pratiquant le commerce **interprovincial** ont rencontré des obstacles, la réduction des **obstacles** liés au transport et à la réglementation pourrait stimuler l'activité.

Obstacles rencontrés lors des échanges interprovinciaux au cours des 12 derniers mois

% des répondants



(Source : Analyse du Laboratoire de données sur les entreprises basée sur l'Enquête canadienne sur situation des entreprises de Statistique Canada; 15 224 entreprises interrogées en juillet et août 2023.)



T3 2023

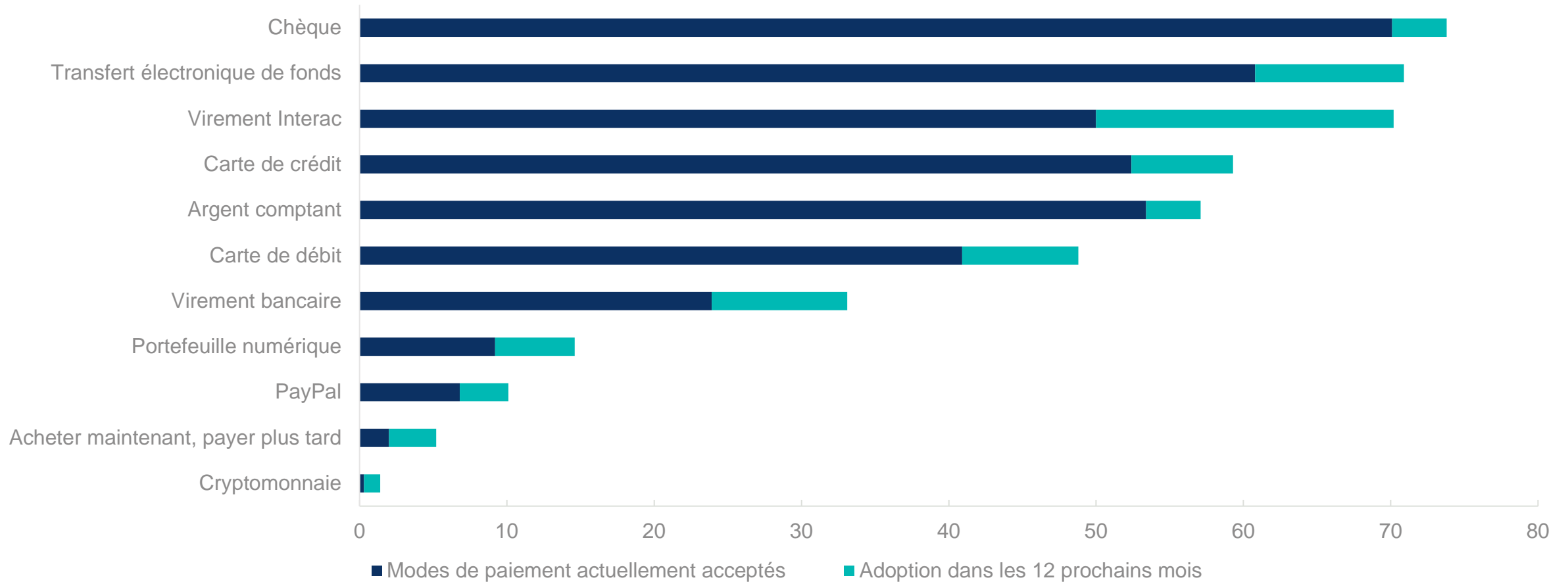
Paiements en ligne



L'argent comptant ne règne plus en maître : Les entreprises acceptent de plus en plus les paiements électroniques.

Modes de paiement acceptés

% des répondants





Les frais de service, les problèmes de sécurité et de compatibilité sont les principales raisons pour lesquelles les entreprises n'acceptent pas certaines méthodes de paiement.

Raisons pour lesquelles l'entreprise n'accepte pas certains modes de paiement

% des répondants



68 %

Les méthodes
actuelles
répondent aux
besoins des
entreprises



23 %

Frais de
service



15 %

Sécurité,
respect de la
vie privée



13 %

Incompatibilité
avec l'équipement
ou les logiciels
existants



13 %

Manque de
connaissance des
méthodes de
paiement



T3 2023

Pratiques environnementales

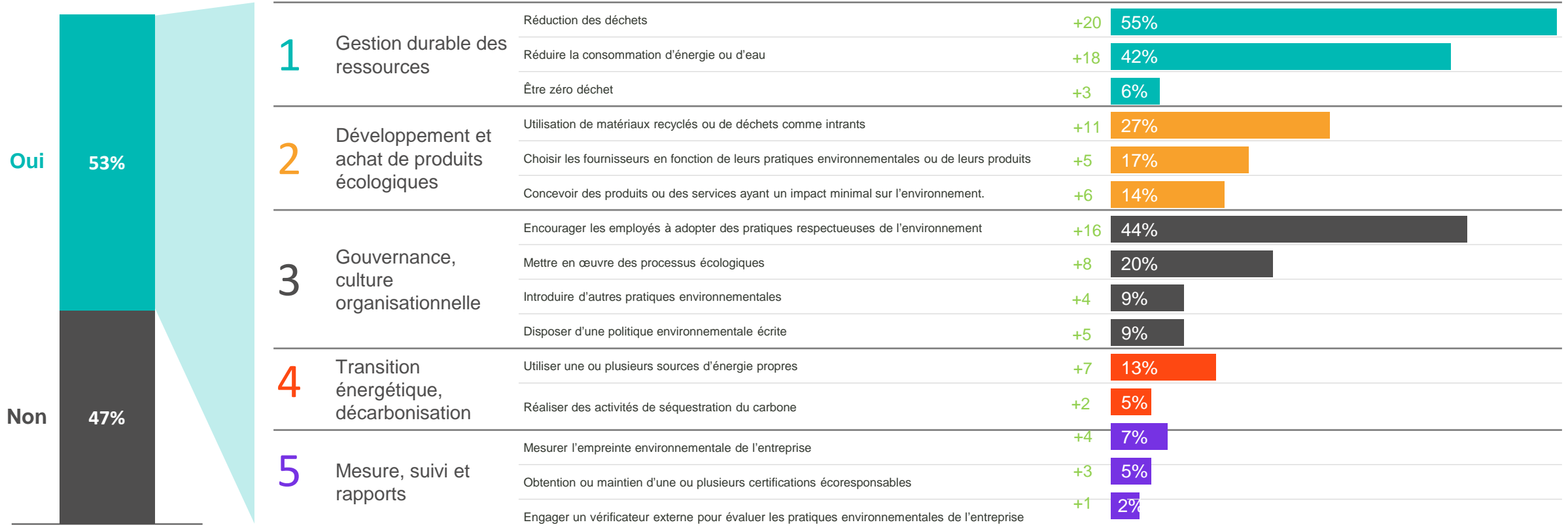


La plupart des entreprises adoptent des pratiques environnementales, avec davantage d'actions entreprises depuis l'année dernière; la réduction des déchets reste en tête.

Pratiques environnementales mises en place ou prévues au cours des 12 prochains mois

% des répondants

Variation par rapport au T3 2022

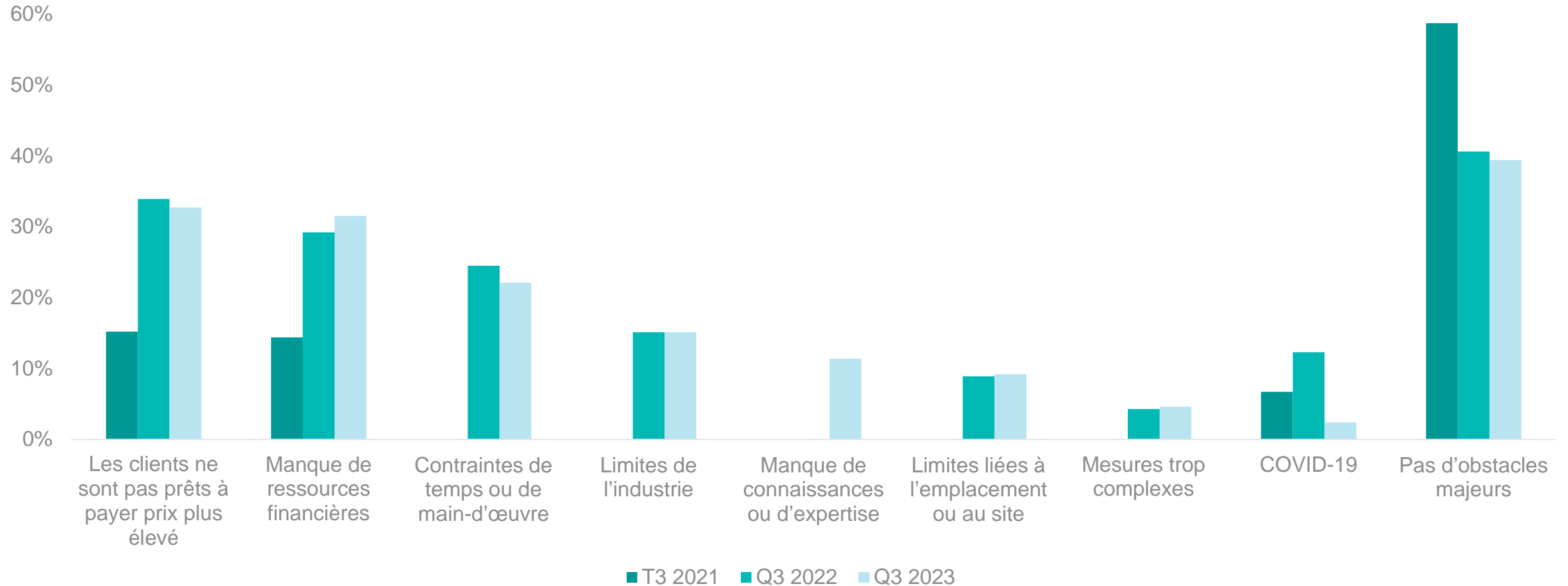




La réticence des clients à payer des prix plus élevés et le manque de ressources financières sont les principaux obstacles à l'adoption de pratiques écologiques.

Obstacles à l'adoption de pratiques plus écologiques, 12 prochains mois

% des répondants

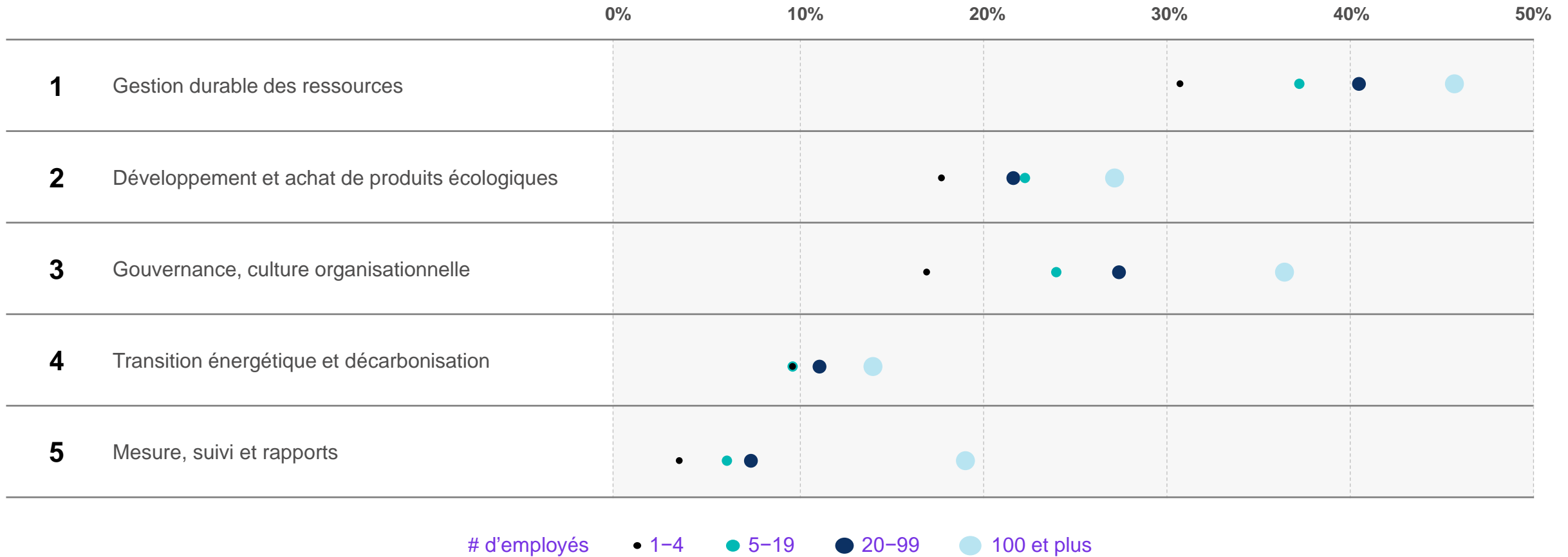




Les grandes entreprises sont plus susceptibles de mettre en œuvre des pratiques environnementales.

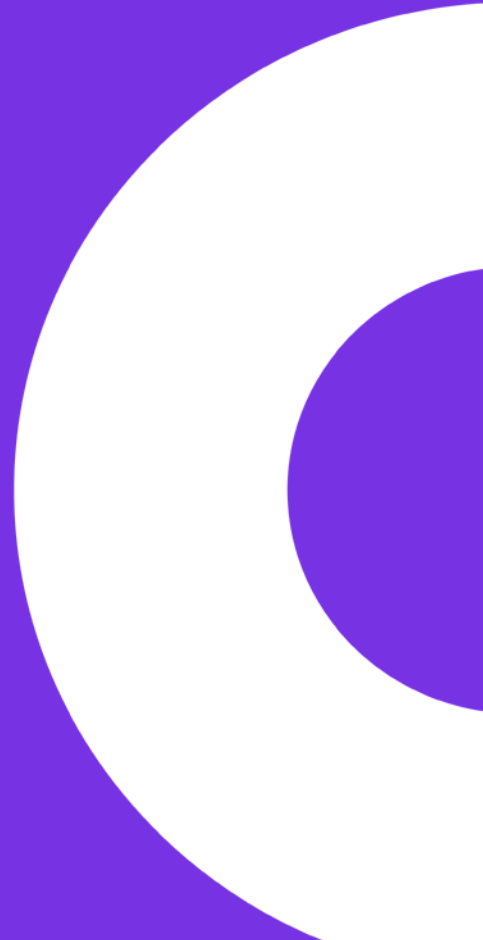
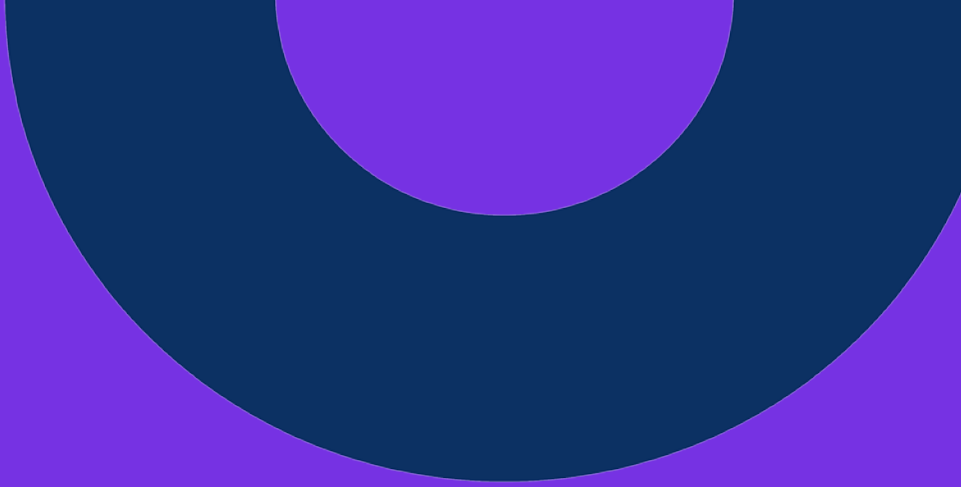
Pratiques environnementales mises en place ou prévues, 12 prochains mois

% des répondants





Annexe





Méthode d'enquête

- **Objectifs de l'enquête** : L'Enquête canadienne sur situation des entreprises (ECSE) a été créée au printemps 2020 par Statistique Canada en partenariat avec la Chambre de commerce du Canada afin de fournir des données actuelles et pertinentes sur la situation des affaires au Canada, ainsi que les attentes et les points de vue des entreprises sur les enjeux émergents. Ces enquêtes sont utilisées par les gouvernements, les associations d'entreprises et les analystes pour suivre l'évolution de la conjoncture et élaborer des politiques de soutien aux entreprises canadiennes.
- **Période de l'enquête** : Les données de l'ECSE du T3 2023 ont été recueillies du 4 juillet au 8 août 2023.
- **Méthodologie** : L'enquête a été menée par Statistique Canada au moyen d'un questionnaire électronique, en utilisant un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux ayant des employés, classés par région géographique, secteur industriel et taille. Les populations totales sont estimées à l'aide de coefficients de pondération. Cette enquête est basée sur les réponses de 15 224 entreprises.
- **Note** : Les chiffres ayant été arrondis, il se peut que la somme des tableaux ne corresponde pas à 100 %.
- **Contact** : Ce rapport présente une analyse de l'ECSE réalisée par le Laboratoire de données sur les entreprises de la Chambre de commerce du Canada. Pour faire parvenir vos questions et commentaires ou pour toute demande de renseignements de la part de médias, veuillez contacter Stephen Tapp, économiste en chef (STapp@Chamber.ca).

Le LDE est le fruit de notre collaboration avec Statistique Canada et du soutien financier d'Innovation, Science et Développement économique Canada.